

Turistička zajednica grada Karlovca

**GODIŠNJE IZVJEŠĆE O
RADU DIREKTORICE I
TURISTIČKOG UREDA ZA
2018. GODINU**



#visitkarlovac



UVOD

Polazište za izradu izvještaja o radu je Godišnji program rada i financijski plan za 2018. godinu usvojen na sjednici Skupštine 19. prosinca 2017. godine kao i Rebalans financijskog plana usvojen na sjednici Skupštine 13. prosinca 2018. godine.

Izvješće obuhvaća razdoblje cijele godine iako je direktor zaposlen tek od 20. lipnja 2018.

Nastojeći obuhvatiti sve zakonske zadaće uspjeli smo odraditi sve planirano te smo odradili i brojne neplanirane aktivnosti koje su imale izravan utjecaj na unapređenje ili promociju turističkog proizvoda grada. Sve su aktivnosti koordinirane sa brojnim dionicima u turizmu grada kako bi se njihovom realizacijom unaprijedio turistički proizvod destinacije te stvorilo privlačno turističko okruženje.

U konačnici ovi pokazatelji rezultat su upravo te uspješne suradnje, ideja i međusobnog djelovanja svih koji su na bilo koji način uključeni u turizam grada. Bez toga ne bi mogli biti ostvareni i takvi predstavljaju snažan motiv za intenzivan rad u slijedećem razdoblju.

TURISTIČKI PROMET

U Karlovcu je od 01. 01. do 31.12. 2018. godine ostvareno ukupno **43 319** dolazaka i **66 507** noćenja što predstavlja povećanje od **14,42%** u dolascima i **28,07%** u noćenjima u odnosu na prethodnu godinu. Povećanje prosječnog trajanja boravka turista s 1,37 na **1,54 danu** skladu je sa smjernicama Strategije razvoja turizma grada Karlovca 2012. – 2020.

Tablica 1. Noćenja i dolasci turista u 2018. godini

Vrsta turista	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolazaka	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka 2018 (u danima)	Prosječno trajanje boravka 2017 (u danima)	Indeks prosječnog trajanja boravka (u danima)
Domaći	6.852	5.379	127,35	16.176	10.627	152,20	2,36	1,98	119,19
Strani	36.467	32.479	112,28	50.331	41.303	121,86	1,38	1,27	108,66
Ukupno:	43.319	37.858	114,42	66.507	51.930	128,07	1,54	1,37	115,08

Tablica 2. Dolasci i noćenja prvih 10 tržišta u 2018. godini

Država	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolasci	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks noćenja	Udio noćenja 2018
Hrvatska	6.852	5.379	127,38	16.176	10.627	152,22	24,32%
Republika Koreja	12.834	11.206	114,53	12.930	11.253	114,90	19,44%
Njemačka	3.320	2.937	113,04	5.715	4.145	137,88	8,59%
Poljska	3.451	3.057	112,89	4.073	3.440	118,40	6,12%
Italija	1.322	1.191	111,00	2.290	1.794	127,65	3,44%
Austrija	1.317	1.277	103,13	1.984	1.622	122,32	2,98%
Češka	1.758	1.502	117,04	1.954	1.610	121,37	2,94%
Bosna i Hercegovina	894	743	120,32	1.652	1.493	110,65	2,48%
SAD	546	401	136,16	1.551	678	228,76	2,33%
Mađarska	958	622	154,02	1.394	928	150,22	2,10%

Iz tablice je vidljivo da su **najznačajnijih 5 tržišta** za područje grada Karlovca Hrvatska, Južna Koreja, Njemačka, Poljska i Italija s kojih se ostvaruje gotovo **62% ukupnog turističkog prometa**.

Tablica 2. Dolasci i noćenja turista u razdoblju od 2014. do 2018. godine

Vrsta turista	2014		2015		2016		2017		2018	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći	3.388	7.066	3.851	9.438	5.404	12.204	5.379	10.627	6.852	16.176
Strani	19.795	25.911	23.441	30.066	26.894	35.016	32.432	41.256	36.467	50.331
Ukupno	23.183	32.977	27.292	39.504	32.298	47.220	37.811	51.883	43.319	66.507

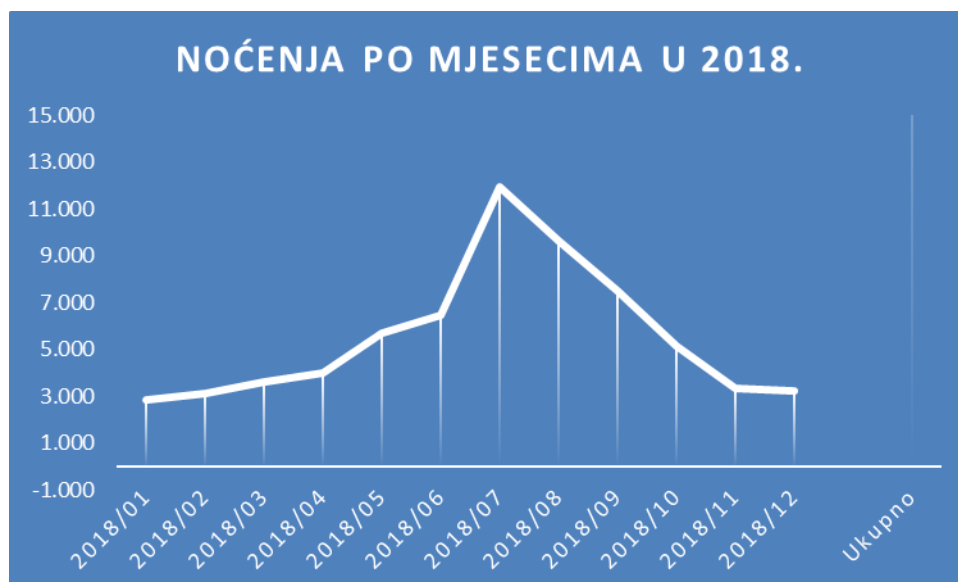
U tablici su prikazani dolasci i noćenja za razdoblje od proteklih 5 godina, od 2014. do 2018. godine iz koje je vidljivo da se u tom periodu udvostručio broj ostvarenih noćenja i da je porast domaćih gostiju veći od porasta stranih. Vjerujemo kako je to rezultat promotivnih aktivnosti koje su i u 2018. godini bile fokusirana upravo na domaće tržište.

U nastavku navodimo turistički promet raspoređen po mjesecima tokom 2018. godine.

Tablica 3. Broj dolazaka i noćenja turista po mjesecima 2018. godine

Mjesec	Broj noćenja	Broj dolazaka
2018/01	2.841	1.711
2018/02	3.132	1.624
2018/03	3.628	2.254
2018/04	4.012	2.576
2018/05	5.703	4.180
2018/06	6.459	4.690
2018/07	11.950	7.084
2018/08	9.627	6.790
2018/09	7.510	4.956
2018/10	5.126	3.373

2018/11	3.315	1.984
2018/12	3.204	2.097
Ukupno	66.507	43.319



Krivulja sezonalnosti pokazuje da postoji puno prostora za ujednačavanja turističkog prometa kroz kvalitetnu promociju postojećih atrakcija ali i stvaranjem novih razloga za posjet destinaciji. Nastojanje da povećamo turistički promet u prvim i zadnjim mjesecima godine i za subjekte javnog te posebno subjekte privatnog sektora jedan je od ključnih elemenata za veću profitabilnost.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI U KARLOVCU

Tablica 4. Smještajni kapaciteti u Karlovcu na dan 31.12.2018. godine

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	BROJ KREVETA	BROJ DODATNIH KREVETA
HOTELI	3	117	205	0
HOSTELI	3	67	209	0
UČENIČKI DOM	1	26	104	0
SMJEŠTAJ – OBRTI I TVRTKE	9	34	76	6
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	72	134	347	66
KAMP	1	7	25	0
UKUPNO	89	385	966	72

Prema evidenciji obveznika u sustavu eVisitor na dan 31. prosinca 2018. godine u Karlovcu je ukupno registrirano **966 ležaja**. U odnosu na početak godine kad smo raspolagali s 677ležajem to predstavlja povećanje od više od 40%.

Tokom 2018. godine Učenički dom Karlovac se registrirao za pružanje usluga smještaja se 104 kreveta, otvoren je novi hostel Eva s 40 krevetate je registrirano **26 novih privatnih iznajmljivačata**ko da ih sada u Karlovcu imamo ukupno 72. Također došlo je i do povećanja hotelskih kapaciteta za ukupno 31 krevet.



Iz grafikona je vidljiva struktura smještajnih kapaciteta u Karlovcu gdje najveći udio imaju objekti u domaćinstvu, čak 36% dok su hoteli zastupljeni s 21%. što je bolje nego na državnoj razini iako smatramo pozitivnim najavu otvaranja novih hotelskih kapaciteta iz razloga što hotelski kreveti ostvaruju najbolju prosječnu popunjenost.

Tablica 5. Prosječna popunjenost smještajnih kapaciteta u Karlovcu u 2018. godini

Vrsta objekta	Broj noćenja 2018	Broj kreveta	Prosječna popunjenost po krevetima 2018 u danima
HOTELI	28.061	205	136,9
HOSTELI	3.550	209	17,0
UČENIČKI DOM KARLOVAC	716	104	6,9
SMJEŠTAJ OBRTI I TVRTKE	5.291	76	69,6
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	27.900	347	80,4
KAMP	920	25	36,8
KAMPIRANJE NA MANIFESTACIJAMA	69		
Ukupno	66.507	966	68,8

Iz tablice je vidljivo da je najveći i gotovo jednak broj noćenja ostvaren u hotelima te objektima u domaćinstvu s time da hoteli imaju puno veću prosječnu zauzetost kreveta, gotovo 137 dana u odnosu na prosječnu zauzetost kreveta u objektima u domaćinstvu koja iznosi 80 dana.

OSTVARENI PRIHODI U 2018. GODINI

1.929.975,71

Struktura ostvarenih prihoda

Prihodi od boravišne pristojbe

227.123,34

Prihodi od boravišne pristojbe **veći su za 29%** u odnosu na prošlu godinu i predstavljaju 10,49% ukupnih prihoda.

Prihodi od turističke članarine

921.066,22

Prihodi od turističke članarine veći su za 2,5% u odnosu na prošlu godinu i predstavljaju 43,92% ukupnih prihoda.

Prihodi iz proračuna grada

360.245,00

Proračunskim sredstvima financirane su promotivne aktivnosti turističke zajednice, organizacija manifestacija, aktivnosti uređenja grada te izrada nove internet stranice.

Iznos od 79.245,00 kuna dobiven za projekt smeđe signalizacije nije utrošen do kraja godine već je knjižen na prihode budućih razdoblja.

Prihodi iz sustava TZ – Prihodi od Hrvatske turističke zajednice

20.000,00

Prihodi su realizirani putem Javnog poziva za manifestacije raspisanog od strane Glavnog ureda i to za manifestaciju Proljetne promenade.

Prihodi od TZ Karlovačke županije

361.136,48

Prihodi se odnose na refundaciju 80% sredstava za aktivnosti udruženog oglašavanja prema ranije kandidiranom i odobrenom Media planu od strane Hrvatske turističke zajednice.

Ostali prihodi

40.404,67

Ovi prihodi obuhvaćaju refundirana sredstva od Hrvatskog zavoda za zapošljavanje za osobu koja je do sredine kolovoza 2018. godine bila u Turističkom uredu na stručnom usavršavanju. Dalje, tu je i dio sudskih troškova dobiven prema sudskoj presudi i iznos prihoda prethodnih razdoblja za nabavu opreme (šandova) a jednak je amortiziranom dijelu te iste opreme. Također na ovoj poziciji je i potraživanje za prihode u iznosu od 20.000,00 kuna od tvrtke „Fest“ temeljem ugovora o donaciji kao pomoći u provođenju marketinške kampanje za manifestaciju „Dani piva“.

OSTVARENI RASHODI U 2018. GODINI

1.954.762,69 kuna

I DIZAJN VRIJEDNOSTI

415.666,88 kuna

„Zeleni cvijet“ – zajednički projekt s nadležnim Upravnim odjelom Grada i gradskom tvrtkom „Zelenilo“

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

Utrošena sredstva : 60.012,66 kn

U okviru ove zajedničke aktivnosti sredstva su utrošena na unaprijed dogovorene aktivnosti sadnje cvijeća u tegle i postavljanja na balkone i prozore u gradu te izradu novih nosača za nove korisnike u Radićevoj i Mačekovoj ulici. Ukupno je postavljeno 324 tegli sa cvijećem. Iz ovog projekta uređen je prostor u Šetalištu dr. F. Tuđmana oko Paviljona Katzler te je uređena manja površina u Senjskoj ulici. Također je tvrtka Booking.com iz Zagreba 19. listopada 2018. godine održala akciju korporativnog volontiranja a sama akcija provedena je na potezu brze ceste od Kupskog mosta do raskrižja kod Željezničkog kolodvora. Aktivnosti uređenja zelene površine 35 djelatnika tvrtke Booking.com odradilo je u koordinaciji s TZ grada Karlovca i tvrtkom Zelenilo koje je odradilo i sve potrebne predradnje te su dopremili i sadnice sa prihranom. Tom prilikom posađeno je 250 novih sadnica različitih vrsta cvatućih grmova koje omogućuju cvatnost u periodu od ožujka do listopada. Samu lokaciju odabrali smo s ciljem uređenja najvažnijeg prometnog poteza kroz grad kojim svakodnevno prolazi veliki broj putnika i koji zaslužuje veću brigu i ulaganje.

S ciljem da popravimo opći dojam ulaska u sam grad, i od strane Zagreba i iz pravca Plitvica obišli smo teren s predstavnicima Zelenila i Hrvatskih cesta radi utvrđivanja stanja i nadležnosti pojedinih službi kao i poduzimanja konkretnih aktivnosti oko unapređenja postojećeg stanja.

Ekološka akcija čišćenja korita rijeke Korane

Planirana sredstva: 4.500,00 kuna

Utrošena sredstva: 4.477,89 kuna

Akcija čišćenja korita rijeke Korane održana je početkom lipnja u suradnji s Klubom za podvodne aktivnosti Karlovac te su sudjelovali i brojni ronionici s područja cijele Hrvatske kojima su podmireni troškovi smještaja i prehrane na taj dan kad se odvijala akcija. Termin akcije usuglašen je s početkom službene kupališne sezone na gradskom kupalištu Foginovo.

2. Manifestacije

322.155,08 kuna

Proljetne promenade

Planirana sredstva: 36.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 35.904,08 kuna

Manifestacija je održana tijekom travnja i svibnja u 5 termina te u vremenu od 10 do 13 sati u prostoru Promenade. Svaka je subota imala određenu temu kako slijedi:

14.04. Bike vikend – BajKAjte s nama

21.04. Ekološka promenade

28.04. Edukativna promenade u okviru koje je održan sajam srednjih škola

05.05. Kulturna promenade u okviru koje je održan HarmoniKA festival

12.05. Obiteljska promenade

Tijekom svih promenada organiziran je glazbeni program te besplatno turističko vođenje gradskom jezgrom u pratnji licenciranih turističkih vodiča karlovačke udruge „Bastion“.

Tour of Croatia

Planirana sredstva: 50.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 50.000,00 kuna

Temeljem potpisanog Ugovora o suradnju na projektu organizacije II etape međunarodne biciklističke utrke Tour of Croatia koja se održala 18.04.2018. godine navedeni iznos uplatili smo na žiro-račun Karlovačke županije za pokriće dijela troškova organizacije. Prije samog održavanja manifestacije u suradnji s nadležnim gradskim Upravnim odjelom održali smo u okviru Proljetnih promenada predstavljanje utrke kroz Bike vikend, s kulturnim, sportskim i glazbenim dijelom programa.

Ivanjski krijes

Planirana sredstva: 133.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 132.968,28 kuna

Tradicionalna i najstarija gradska manifestacija održala se u subotu 23. lipnja na obalama rijeke Kupe uz zabavno sportski dio programa, paljenje krijesova, vatromet i večernji koncert „Crvene jabuke“. Po prvi puta ovom je manifestacijom zapravo započela proslava 439. Rođendana Karlovca te je radi podizanja atraktivnosti same manifestacije pozornica za koncert postavljena na početku mosta s banijske strane a prostor je dodatno obogaćen i svjetlosnim efektima. Lokacija pozornice prihvaćena je izuzetno dobro jer su se ljudi puno duže zadržali na prostoru manifestacije a time su zadovoljniji bili i ponuđači ugostiteljskih usluga. Na samoj manifestaciji bila je osigurana i ponuda tradicijskih proizvoda. Nakon održane manifestacije zaključak je bio da bi trebalo osigurati bogatiju ugostiteljsku ponudu te bolju pozornicu i rasvjetu na gažanskoj strani Kupe te smo održali sastanak u Upravnom odjelu za komunalno gospodarstvo radi pronalaženja rješenja za osiguranje struje za održavanje manifestacije.

Putem Konzervatorskog odjela u Karlovcu u Ministarstvo kulture poslali smo zahtjev s obrazloženjem za uvrštenje ove manifestacije na popis zaštićene nematerijalne kulturne baštine.

Dan grada – 439. rođendan Grada

Planirana sredstva: 33.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 33.991,15 kuna

S ove pozicije podmireni su troškovi organizacije manifestacije“ Bitka za Karlovac“ koja se održala 12. srpnja 2018.godine te određeni troškovi produkcije Dnevnog boravka u dogovoru s Gradskom upravom. Također su podmireni troškovi smještaja grupe Divlje jagode na dan održavanja njihovog koncerta te dizajn i tisak plakata i letka za program događanja.

Nakon rođendana Grada, u subotu 14. srpnja 2018. godine smo za članove delegacija prijateljskih gradova Alessandrije i Budimpešte organizirali cjelodnevni obilazak grada u pratnji licenciranog turističkog vodiča.

Vikend na Dubovcu

Planirana sredstva: 50.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 48.346,98 kuna

Manifestacija je održana prvi vikend u listopadu, od 5 do 7. iz razloga što su se pomicanjem termina održavanja Dana piva a radi korištenje opreme terminski pomakle i ostale manifestacije te je Vikend na Dubovcu ranije planiran za vikend 20. do 22. rujna zbog usklađivanja s ostalim događanjima pomaknut dva tjedna kasnije. Manifestaciju smo odlučili započeti već u petak projekcijom filma za djecu i glazbenim programom. U subotu i nedjelju održane su brojne radionice i igre za djecu, kazališna predstava, natjecanje učenika Trgovačko-ugostiteljske škole u spremanju fiša i koktela, te obilazak Branič kule uz stručno vodstvo.

Advent u Karlovcu

Planirana sredstva: 20.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 20.944,59 kuna

Ovogodišnji 2. po redu Advent u Karlovcu održan je od 14. do 30. prosinca 2018. godine a promotivna kampanja koju je za manifestaciju provela turistička zajednica trajala je od 3. do 28. prosinca 2018. godine.

Osim toga u suradnji s Veleučilištem u Karlovcu, s kojima je potpisan i sporazum o suradnji na projektima u cilju unapređenja turističke djelatnosti, provedeno je anketiranje posjetitelja manifestacije Advent u Karlovcu na uzorku od 350 posjetitelja. Istraživanjem su obuhvaćeni lokalni stanovnici, izletnici i turisti a najviše izletnika došlo je iz Zagreba i okolice. Za manifestaciju je najveći broj posjetitelja saznao putem društvenih mreža i radio oglasa na što smo se i fokusirali u provođenju kampanje. Najpozitivnije je ocijenjeno prijateljski raspoloženo stanovništvo i domaćini Adventa te su oduševljeni sveukupnom atmosferom i vizualnim identitetom dekoracija u prostoru. Više od 85% posjetitelja planira ponovno posjetiti manifestaciju. Iako je ove godine napravljen iskorak u vidu unapređenja ugostiteljske ponude zanimljivo je da baš na tom području posjetitelji vide prostor za napredak.

Početak studenog objavili smo Javni poziv za izbor najljepšeg adventskog izloga po izboru građana. Na javni poziv prijavljen je 21 izlog čije smo fotografije objavili na našoj FB stranici Visit Karlovac te su građani mogli glasati u periodu od 14. do 29. prosinca 2018. godine. Na zatvaranju manifestacije Advent u Karlovcu za prva tri najljepša izloga su dodijeljene nagrade a ostalima smo se prigodnim poklonom osobno zahvalili na sudjelovanju.

U suradnji s Udrugom vodiča imali smo organizirano besplatno vođenje na „Adventskoj turi“ subotama od 17.00 sati.

Posudba opreme organizatorima manifestacija

Planirana sredstva: 32.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 29.021,25 kuna

Turistička zajednica pomogla je mnoga događanja posudbom svoje opreme (pivarskih kompleta stolova i stolica, drvenih štandova, razglasa, pozornice). Oprema je posuđena za 32 korisnika / tražitelja usluge posudbe i bila korištena ukupno 82 dana tokom 2018. godine samo za vanjske korisnike. Raspisan je Javni poziv za odabir manifestacija za sufinanciranje u 2019. godini, Komisija je pregledala i ocijenila 26 pristiglih prijava te sastavila prijedlog za Turističko vijeće. Svojom odlukom Vijeće je prihvatilo prijedlog i odobrilo sufinanciranje 16 manifestacija.

Ostale manifestacije

Neke smo manifestacije podržali pokrićem realnog troška dizajna ili tiska plakata ili kroz najam opreme i osiguravanjem promotivnih poklona za sudionike (Međunarodni kickboxing turnir Karlovac

Open, Gljivarski tjedan, Cacib, CONPASTA)a na brojnim smo bili prisutni s promotivnim materijalima grada i cjelokupne turističke ponude (Dani piva, 16. susret starodobnih vojnih vozila, Tour of Croatia)

S izvršnim organizatorom manifestacije „Dani piva“ , tvrtkom „Fest“ sklopili smo Ugovor o donaciji kojim su s 20.000,00 kuna odlučili sudjelovati u troškovima promotivne kampanje vezane uz manifestaciju.

U komunikaciji s brojnim organizatorima manifestacija upućivali smo ih na portal KAmo? Kako bi redovito unosili informacije o događanjima na području grada.

II KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

715.422,71 kuna

Online komunikacije

Planirana sredstva: 326.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 328.530,58 kuna

Analizom digitalne prisutnosti TZ grada Karlovca ustanovljeno je da postojeća internet stranica ima nejasnu strukturu, lošu preglednost, nepovezan sadržaj, neujednačen i pomalo zastarjeli dizajn koji otežava snalaženje. Zatim, stranica je bila izuzetno spora pri otvaranju i pala je na 8 testova visokog prioriteta.

Zbog svega toga mnogi posjetitelji internet stranica turističke zajednice nikada nisu postali stvarni posjetitelji Karlovca jer je stranica bila namijenjena isključivo onima koji su već odlučili doći ili su u destinaciji.

Stavka podrazumjeva izradu potpuno nove web stranice turističke zajednice na adresi www.visitkarlovac.hr koja je zakupljena radi preseljenja i mail adresa i cijele komunikacije s tržištem. Stranica je napravljena s ciljem da inspirira potencijalne posjetitelje kroz atraktivan vizualan sadržaj i zanimljiv tekst te da bude informativni vodič za korisnike kad su već u destinaciji. Temeljna vizija nove stranice bila je pobuditi interes i znatiželju te stvoriti želju za posjetom Karlovcu uz istovremeno pružanje svih potrebnih informacija o destinaciji. Za potrebe izrade stranice otkupljena je dodatna količina novih fotografija a stranica je napravljena u dvojezičnoj varijanti, hrvatskoj i engleskoj. Stranica je prilagođena za pristup s mobilnih uređaja s obzirom da danas većina korisnika danas na taj način traži informacije. Od trenutka aktiviranja stranice redovito se ažurira i nadopunjuje sadržaj radi što bolje komunikacije destinacijske ponude.

Sukladno prijavljenom Media planu oglašavanje je provedeno u razdoblju od oglašavanje kroz nekoliko kampanja, s naglaskom na promociju manifestacija a posebice proslave rođendana grada, Dana piva, Vikenda na Dubovcu te Adventa u Karlovcu. Online oglašavanje provedeno je putem Google Ads kampanje i Facebook kampanje a ukupni rezultati svih kampanja su ostvareno 48.361.770 pojavljivanja oglasa te 145.695 klikova. Pojedinačno po kampanjama rezultati su slijedeći:

- 1) Google Ads kampanja
Google Display kampanja

Provodila se od u razdoblju od 15. 06 do 27.12.2018. godine na tržištima Hrvatske i Slovenije. Ukupno je zabilježeno 38.105.981 pojavljivanja oglasa te 54.339 klikova a ostvareno 4.883 konverzije što predstavlja stopu konverzija od 9%.

Youtube kampanja

Provodila se od 21.06. do 27.12.2018. godine također na tržištima Hrvatske i Slovenije te je zabilježeno 2.597.352 pojavljivanja oglasa i 1.605 klikova. Ostvarene su 32 konverzije sa stopom od 2%.

2) Facebook kampanja

Facebook Traffic kampanja provedena je u razdoblju od 15.6. do 27.12. s ukupno 4.606.483 pojavljivanja oglasa i 67.293 klikova.

Boost Post kampanja provodila se u razdoblju od 12.6. do 27.12.2018. godine pri čemu je realizirano 1.424.459 pojavljivanja oglasa i 20.616 klikova.

3) Display kampanja na portalima

Provedena je za manifestaciju Dani piva i to na portalima kaportal.hr, radio-mrežnica.hr, indeks.hr, gastro.hr, 24sata.hr pri čemu je ostvareno 1.627.425 pojavljivanja i 1.842 klikova.

Offline oglašavanje

Planirana sredstva: 213.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 216.399,68 kuna

U sklopu provedenih promotivnih aktivnosti oglašavana je ponuda destinacije Karlovac (Aquatika, Dubovac), te najvažnija događanja u Karlovcu Ivanjski krijes, proslava Dana grada -Karlovački susreti kultura, Dani piva, Vikend na Dubovcu i Advent u Karlovcu.

Radi optimizacije utrošenih sredstava i racionalizacije troškova provedbe neka događanja i lokacije (Aquatika, Foginovo, Etno Jazz Festival i Riječno kino) smo objedinili u zajedničkoj kampanji „Ljeto u Karlovcu“.

Destinacija je oglašavana putem sljedećih promotivnih kanala:

* Tisak (Rijeka In YourPocket, Zagreb In YourPocket, The Times, Školske novine, Meridijani)

* Plakatiranje/vanjsko oglašavanje (billboardi i citylight)

* Radio i TV (Tv4rijeke, TV Vaš kanal, Antena, Radio mrežnica, Radio Ogulin, Trend radio, Karlovački, Otvoreni radio, Radio banovina, 2.pr. Hrv. radia, Narodni radio, Radio Kaj)

Tiskani promidžbeni materijali

Planirana sredstva: 22.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 39.200,00 kuna

U cilju izvršavanja temeljnih zakonskih zadaća Turistički ured izdao je novu, promijenjenu **turističkukartu grada** s najvažnijim znamenitostima, s jedne strane prikaz šireg gradskog područja a s druge prikaz samog središta grada u nakladi od 20.000 primjeraka. Karta je izdana u dvojezičnoj hrvatsko engleskoj verziji u nakladi od 20.000 komada.

Također smo izdali **informativni vodič Karlovac info** u cilju prezentacije osnovnih turističkih sadržaja te osnovnim informacijama potrebnim turistima. Brošura je izdana u dvojezičnoj hrvatsko engleskoj verziji u nakladi od 20.000 primjeraka.

Suveniri i poslovni pokloni

Planirana sredstva: 20.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 25.387,75 kuna

Za potrebe promotivnih poklona i dodatne prezentacije destinacije izrađeno se slijedeće

- Personalizirani notes A5 s logom grada 200 kom
- Kemijska olovka s logom grada i TZ 300 kom
- Poliuretanska vrećica s logom grada 1000 kom

Materijali se koriste kod brojnih događanja u gradu kad je potrebno osigurati poklone za važne goste koji dolaze u posjet radi sudjelovanja u manifestacijama.

Održavanje opreme namjenjene komunikaciji vrijednosti

Planirana sredstva: 20.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 19.173,25 kuna

Turistička zajednica se uključila u realizaciju projekta info stupa na ulazu u Promenadu, u okviru natječaja KAKvart i za potrebe prezentacije postavila display na kojem se od 6. studenog 2018. godine prikazuju glavne turističke atrakcije te najava događanja za narednih tjedan dana koja se preuzimaju s portala KAmo?.

Na autobusnom i željezničkom kolodvoru postavljene su nove naljepnice koje upućuju na osnovne lokacije zanimljive posjetiteljima našeg grada te na naše najznačajnije manifestacije.

Dijelom iznosa nabavljen je pojačivač signala za meteo stanicu na Korani kojom se mjeri temperatura vode i zraka te imamo ažurne podatke na našoj internet stranici. Također se na mjesečnoj bazi podmiruju troškovi održavanja opreme i čuvanja podataka na serveru.

Također su za potrebe prezentacije i komunikacije vrijednosti te podizanja vidljivosti izrađena 4 tematska banneri s motivima grada i novim vizualom [#visitkarlovac](#) budući TZ nije imala niti jedan za takve prigode.

Smeđa signalizacija

Planirana sredstva: 210.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 70.245,00 kuna

Sredstva su utrošena na izradu 2 elaborata za postavljanje signalizacije, prvi za 25 znakova i drugi za 85 smeđih tabli. Sukladno prvom elaboratu odrađeni su radovi i postavljeno je svih 25 tabli signalizacije za Stari grad Dubovac, Žitnu lađu i Nacionalno svetište sv. Josipa. Također je u dogovoru s JU Aquatika naručen elaborat za postavljanje signalizacije na brzoj cesti 2x2m te zamjenu postojeće na Mekušanskoj cesti te do izrade ovog izvješća još uvijek nismo dobili suglasnost Hrvatskih cesta za postavljanje.

Osim toga izrađen je elaborat za postavljanje tzv. bijele ili hotelske signalizacije koji obuhvaća 4 hotela i 3 hostela u gradu. Elaborat je prezentiran svima uključenima i usuglašen s njihovim potrebama te će temeljem istog u prvoj polovici 2019. godine biti i postavljena 49 nova znaka.

Ostatak sredstava prenosi se u 2019. godinu za financiranje izrade i postavljanja 85 znakova prema izrađenom elaboratu.

Pripreme oglasa za oglašavanje i PR članci

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 16.486,45 kuna

Iznos od 10.100,00 kuna odnosi se na oglas u francuskom vodiču Le Petit Fute za što je ugovor potpisan još u 2017. godini te je time turistička zajednica obvezana na predmetni trošak. Ostatak troška odnosi se na pripremu oglasa za različite medije.

Studijska putovanja novinara i agenata

Planirana sredstva: 2.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 584,00 kuna

U organizaciji HTZ a i u suradnji sa županijskom turističkom zajednicom na studijskom putovanju bilo je 7 agenata iz Mađarske, Francuske, Njemačke i Engleske, Švedske od 18. do 19. listopada 2018. godine. Agenti su došli na poslovnu radionicu B2B te usput upoznali turističku ponudu grada i okolice.

Posebne prezentacije

Planirana sredstva: 6.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 6.038,54 kuna

Turistička ponuda grada, zajedno s kulturnom prezentacijom u kojoj su sudjelovali Gradski muzej, Glazbena škola i grad Karlovac predstavljena je u okviru slubenog posjeta pobratimljenom VII okrugu Budimpešte Erzebetvaroš 21. rujna 2018. godine. Također smo prezentirali destinaciju na štandu u okviru 8.Business konferencije Turističko tržište Jugoistočne Europe SEET u Beogradu 3.listopada 2018. godine gdje je Javna ustanova Aquatika dobila regionalnu nagradu Brend Leader Award 2018.

Ostale neplanirane aktivnosti

Planirana sredstva: 9.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 13.528,66 kuna

Turistička zajednica predstavila je ponudu destinacije zajedno s Javnom ustanovom Aquatika i Gradskim muzejom Karlovac u okviru 7.međunarodnog turističkog sajma Place2GO u Zagrebu od 16. do 18. ožujka 2018. godine. Za potrebe predstavljanja na sajmu tiskan je Kalendar događanja 2018. godine u 500 primjeraka koji je u cijelosti podijeljen. Osim predstavljanja na sajmu je održano i nekoliko poslovnih sastanaka s trenutnim ali i potencijalnim poslovnim partnerima. Najveći interes posjetitelji su iskazali za posjet Aquatici ali i za obilazak Zvijezde, posjet Starom gradu te vožnju žitnom lađom kao i za aktivnosti na našim rijekama.

Podržali smo i održavanje 12. međunarodnog Etno Jazz festivala, Junior Barmen Cup u organizaciji Trgovačko-ugostiteljske škole, manifestaciju Dani Radićeve te smo krajem godine održali prezentaciju novih promo materijala i nove Internet stranice turističke zajednice za naše dionike i novinare.

Zajedno s Udrugom turističkih vodiča Bastion besplatnim vođenjem po staroj gradskoj jezgri za učenike gradskih strukovnih turističkih škola obilježili smo 27. rujna, Svjetski dan turizma.

Edukacija dionika

Planirana sredstva: 16.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 25.463,88 kuna

U cilju podizanja kompetencija važnih dionika u turističkoj ponudi destinacije organizirali smo 5. prosinca 2018. godine edukaciju na temu na koju se odazvao velik broj privatnih iznajmljivača iz grada i susjednih gradova i općina.Iznajmljivačima je prezentiran i poseban proizvod osiguranja namjenjen isključivo njima u suradnji s osiguravajućom kućom Euroherc. U suradnji sa Županijskom TZ omogućili smo svim privatnim iznajmljivačima da bez naknade imaju pretplatu na časopis Apartman Plus narednih godinu dana u kojem se nalaze brojni korisni savjeti za pomoć i unapređenje usluge smještaja.

Također smo sudjelovali na Danima hrvatskog turizma koji su se održali na otoku Hvaru, na brojnim seminarima, konferencijama i ostalim edukacijama za koje smo procijenili da su nam od koristi u svakodnevnom radu.

Koordinacija sa sustavom turističkih zajednica i ostalim dionicima

Koordinacija direktora turističkih zajednica s područja Karlovačke županije održana je 6. rujna 2018. godine u Nacionalnom svetištu sv. Josipa s ciljem upoznavanja kolega s ponudom i mogućnostima zajedničke promocije i uključivanja samog Svetišta u turističke ture po Županiji. Dogovorena je suradnja na projektima od zajedničkog interesa za sve turističke zajednice (prisutnost na platformi Outdoor.active, projekt Via Dinarica, edukacija bike vodičan te dotisak ažuriranog izdanja županijskog vodiča.

Tijekom 2018. godine TZ Karlovca sudjelovala je na brojnim sastancima, konzultacijama i radionicama s MINT-om i HTZ-om, vezano uz upravljanje destinacijom i problematikom od zajedničkog interesa i suradnje na svim razinama. Početkom srpnja 2018. godine ministar turizma Gari Cappelli posjetio je kamp Slapić se su na predstavljanju projekata konkurentnosti odobrenih za financiranje u 2018. godine sudjelovali predsjednik i direktorica TZ.

Sudjelovali smo na dvodnevnoj radionici slovenskih i hrvatskih dionika na temu „Prekogranični destinacijski menadžment“, 23. i 24. studenog 2018. godine u okviru Interreg projekta Misterion – iskusi tajne voda. Cilj projekta je stvaranje zajedničkog pograničnog turističkog proizvoda s kojim bi seoske sredine Bele Krajine, Pokuplja i Žumberka mogle zajednički nastupati na tržištu turističkih usluga.

Tijekom manifestacije Dani piva u Karlovcu je održano predstavljanje destinacija kandidiranih za najbolje ostvarene rezultate u 2018. godini u organizaciji MINT-a i HTZ te su TZ grada i TZ Županije bile prisutne na neformalnom radnom sastanku.

Turistički ured odradio je prijavu za godišnje nagrade Hrvatske turističke nagrade u kategoriji PLAŽA GODINE te dvije kategorije Čovjek ključ uspjeha u turizmu. Naša plaža Foginovo osvojila je 2. mjesto u svojoj kategoriji dok su finalisti uz Foginovo bile još dvije plaže s Jadrana. Smatramo ovo vrlo vrijednom zasluženom nagradom s obzirom na višegodišnje ulaganje u unapređenje ponude samog kupališta.

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

65.859,71 kuna

Proizvodnja multimedijalnih materijala

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 10.050,00 kuna

Za potrebe obavljanja promotivne djelatnosti turistička zajednica izradila je promotivni film na temu manifestacija Ivanjski krijes i Rođendan grada. S obzirom na relativno mala sredstva osigurana u proračunu TZ puno je manifestacija ostalo pokriveno samo putem fotografija.

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Planirana sredstva: 21.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 35.809,71 kuna

Za potrebe izrade nove Internet stranice destinacije otkupljena je nova količina fotografija. Također su fotografirane brojne manifestacije (Međunarodni festival folklor, Okusi svijeta, Proletne promenade, Vikend na Dubovcu, Ivanjski krijes) kako bi se iste mogle promovirati kao dio turističke ponude.

Izrada strategije digitalnog marketinga

Planirana sredstva: 20.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 20.000,00 kuna

Nakon provedene analize digitalne prisutnosti Turističke zajednice grada Karlovca i očekivano loših rezultata odlučili smo profesionalizirati aktivnosti upravljanja digitalnim platformama i profilima na društvenim mrežama. U tu svrhu naručili smo izradu Strategije digitalnog marketinga za razdoblje od dvije godine te smo troškove dijela koji se odnosi na 2019. godinu podmirili s ove pozicije.

VI ADMINISTRATIVNI RASHODI

643.121,29 kuna

Rashodi za zaposlene

Planirana sredstva: 422.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 393.346,08 kuna

Tokom cijele 2018. godine u Turističkom uredu radila su dva djelatnika, voditelj Odjela za TIC i opće poslove i voditelj Odjela destinacijskih proizvoda te je jedna osoba bila na stručnom usavršavanju do 13. kolovoza 2018. godine. Direktorica je preuzela dužnost 20. lipnja 2018. godine.

Utrošena sredstva odnose se na isplatu bruto plaća zaposlenika.

Rashodi ureda

Planirana sredstva: 235.000,00 kuna

Utrošena sredstva: 249.715,21 kuna

Turistički ured Turističke zajednice grada Karlovca prema zakonskim zadaćama osmišljava, priprema i provodi aktivnosti predviđene usvojenim Godišnjim programom rada te prati učinkovitost provođenja istog. Rashodi ureda obuhvaćaju materijalne rashode, rashode za usluge, nematerijalne izdatke, financijske rashode, troškove amortizacije.

Za cjelodnevni rad TIC-a u sezoni angažirani su studenti putem studentskih ugovora.

Tokom 2018. godine u TIC-u je tokom 2018. godine zabilježen manji broj posjetitelja nego u 2017. godini a najveći broj ih je došao iz Njemačke, Italije, Francuske, Nizozemske, Japana i Slovačke. Zanimljivo je da većina tih tržišta nije u prvih 5 najbrojnijih po ostvarenim noćenjima. To je najbolji pokazatelj trendova prema kojima turisti istraže sve što im treba još prije posjeta destinaciji a ako im nakon dolaska trebaju dodatne informacije nađu ih na Internet stranici.

Preuzimanjem dužnosti osobe ovlaštene za zastupanje i predstavljanje TZ napravljen je izvanredni godišnji popis imovine da bi se utvrdilo stvarno stanje zatečeno na dan 20. lipnja 2018. godine. Evidentiran je nedostatak određene opreme za koji smo predložili da se na godišnjem popisu krajem godine isknjiže iz imovine turističke zajednice.

Također su otkazani ranije sklopljeni ugovori o poslovnim odnosima radi uštede na materijalnim troškovima Ureda. Raskinut je i ugovor koji je bio sklopljen s Ministarstvom pravosuđa o služenju kazne u prostorijama TZ iz razloga što isti smatramo nepotrebnim.

Ured je pripremio novi Pravilnik o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu s preimenovanjem pojedinih radnih mjesta u skladu s izmjenama zadataka koji su postavljeni pred turističke zajednice. Pravilnik je usvojen na sjednici Turističkog vijeća 30 listopada 2018. godine.

U Turističkom uredu stručnu praksu tokom 2018. godine obavilo je 9 učenika Ekonomsko-turističke i Trgovačko-Ugostiteljske škole te 8 studenata Veleučilišta u Karlovcu koji su odradili ukupno 1434 radna sata i bili nam od pomoći u provođenju naših aktivnosti.

Turistički ured na dnevnoj bazi odgovara na upite za posjet gradu i pruža sve potrebne informacije pojedincima i grupama kako bi im maksimalno olakšali organizaciju dolaska. Od mnogih koji su na taj način posjetili Karlovac za istaknuti je posjet sudionika kulturno-znanstvene manifestacije 39. Zagrebački književni razgovori u okviru koje je za sve sudionike organiziran izlet u Karlovcu, u nedjelju 7. listopada 2018. godine. S književnicima iz Hrvatske ali i Irske, Portugala, Italije, Makedonije i Velike Britanije susreli smo se na Starom gradu u vrijeme održavanja manifestacije Vikend na Dubovcu.

VII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU 30%

Planirana sredstva: 64.500,00 kuna

Realizirana sredstva: 68.137,02 kuna

Prema članku 20. Stavka 3. Zakona o boravišnoj pristojbi Turistička zajednica grada transferirala je 30% ukupno prikupljenih sredstava boravišne pristojbe gradu Karlovcu. Transferirani iznos sredstava utrošen je temeljem zajedničkog programa usuglašenim s nadležnim Upravnim odjelom u aktivnosti poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji.

OSTALI POSLOVI OD INTERESA ZA TURIZAM GRADA

U cilju uspješnijeg upravljanja destinacijom turistička zajednica komunicirala je s brojnim dionicima uključenim u turizam grada. U nastavku su navedene samo glavne aktivnosti po određenim temama ili dionicima.

VELEUČILIŠTE U KARLOVCU – svečano je potpisan partnerski sporazum o suradnji na projektima od interesa za grad, unapređenje turizma u gradu kao i istraživačke aktivnosti za potrebe oba partnera. Podržali smo i organizaciju prve međunarodne konferencije za studente turizma **TURIZMIKA** ustupanjem svoje opreme te osiguranjem poslovnih poklona.

SLOVENSKI TURISTIČKI VODIČI – nakon najave u kolovozu i konačnog dogovora u Uredu nas je 19. studenog 2018. godine posjetila skupila od 14 slovenskih licenciranih turističkih vodiča koji su u sklopu posjeta obišli Karlovac. Na kraćem sastanku izmijenili smo iskustva te dobili ideje za neke nove projekte koji bi se mogli provoditi i u našem gradu. Također su nas pozvali na posjet Ljubljani, sajmu Alpe Adria koji se održava u siječnju.

TRGOVAČKO UGOSTITELJSKA ŠKOLA – sudjelovali na radionici u okviru projekta Gastro-majstori koji se provodi iduće 2 godine u cilju popularizacije ugostiteljskih zanimanja te uključivanja obvezne edukacije o destinaciji kao i uključivanje elemenata tradicije. Zajedno s TZ Karlovačke županije održali smo radni sastanak i ponudili pomoć i partnerstvo prilikom prijave projekata na Javni poziv MINT-a za strukovne škole. Predložili smo da se prijavi projekt dućana autohtonih proizvoda „Štacun pri Gambonu“ koji je opremljen ali mu nedostaje kvalitetna marketinška aktivnost kroz organizaciju evenata, promociju putem internet stranica i društvenih mreža te različiti načini podizanja svijesti i kod lokalnog stanovništva ali i kod svih nositelja smještajne i ugostiteljske ponude.

TURISTIČKI VODIČ DK EYEWITNESS – ažuriranje podataka vezanih uz Karlovac a radi pripreme novog izdanja za Hrvatsku. Ponudili smo izmjenjeni tekst za prezentaciju ali su radi zadržavanja iste koncepcije vodiča uključili samo tehničke izmjene i dopune turističkih sadržaja grada.

MEDIJI – redovito se komunicira s lokalnim, regionalnim i kad je moguće nacionalnim medijima, šalju se obavijesti (press info) u cilju održavanja kontakata i održavanja dobrih poslovnih odnosa sa svim novinarima, te u cilju redovitog informiranja o novostima u radu turističke zajednice i jačanja medijskog doživljaja regije. U lipnju i srpnju smo imali promociju kroz najave manifestacija u programu HTV u emisiji Dobro jutro Hrvatska te smo projekte promovirali i na RTL televiziji, Novoj TV, Hrvatskom radiu i u županijskoj panorami. Cilj svih razgovora s medijima u 2018. godini bio je prikaz turističke zajednice kao institucije koja brine o svim dionicima i u suradnji sa svima želi podići vidljivost grada te Karlovac kao destinaciju trajno etablirati u svijesti novinara te putem njih i lokalnog stanovništva. U prosincu je održano javno predstavljanje novih promotivnih materijala i nove Internet stranice turističke zajednice.

INTERREG PROJEKT – sudjelovanje na sastancima radi pripreme materijala za prijavu projekta Srednjovjekovne utvrde i manifestacije srednjovjekovnog karaktera s ciljem uključivanja manifestacije Vikend na Dubovcu u projektne aktivnosti.

STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA KARLOVAČKE ŽUPANIJE – sudjelovali smo u izradi te po dobivenom prvom nacrtu a u suglasnosti s nadležnim Upravnom odjelom očitivali se sa svojim prijedlozima o projektima koji bi trebali biti uključeni u Strategiju a odnose se na područje Karlovca.

TURISTIČKE AGENCIJE - na nekoliko agencija u Zagrebu koje organiziraju putovanja i izlete prema našem gradu smo uputili detaljne informacije o cjelokupnoj turističkoj ponudi grada kao i link na našu novu Internet stranicu i brošuru.

CARINSKA UPRAVA – održali smo sastanak s voditeljem ispostave carinske uprave u Karlovcu radi prijave o postojanju ilegalnih prihvatnih iznajmljivača na području grada koji se reklamiraju na Booking.com i AirBnb stranicama bez izdanog rješenja o iznajmljivanju. O istom problemu upoznat je i nadležni Upravni odjel grada. Osim toga u nekoliko navrata zatekli smo grupe turista u obilasku

gradu u pratnji vodiča koji nemaju licencu za Karlovačku županiju te smo o istome također obavijestili Carinsku upravu.

BRENDIRANJE GRADA – sudjelovanje na sastancima s predstavnicima tvrtke Millenuim promocija koji su prije 10 godina brendirali Karlovac kao grad susreta na temu aktivnosti oživotvorenja brenda. Turistička zajednica dostavila je sve tekstualne i vizualne materijale kao i sve informacije o manifestacijama radi analize postojećeg stanja i izrade strategije turističkog pozicioniranja.

TURISTIČKI VODIČI – u koordinaciji s Udrugom vodiča grada Karlovca obilježen je 27. rujna Svjetski dan turizma organizacijom besplatnog obilaska grada u pratnji licenciranog turističkog vodiča prvenstveno za učenike turističkih škola ali i za sve zainteresirane građane i goste.

ZELENILO – održan radni sastanak na temu kulturne rute povijesnih groblja čije asocijacije je član i karlovačko katoličko groblje te bi jednog godišnje trebalo održati neko događanje na tu temu. Dogovoren je posjet Ljubljani koja ima već u ponudi turističku rutu kao i edukaciju za lokalne vodiče početkom 2019. godine.

Izvješće sastavila:

Marina Burić

Direktorica Turističkog ureda