

Skupština TZ grada Karlovca
Karlovac, 09. 12. 2014. godine

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KARLOVCA ZA 2015. GODINU

U 2015. godini Turistički ured ulazi u novu fazu razvoja i djelovanja. Iza nas su razdoblja organizacije priredaba, kao i savladavanja projektnog ciklusa i pisanja projekata za razne natječaje. Projektom "Hrvatska 365" glavni ured HTZ-a konačno je osigurao preduvjete da počnemo funkcionirati kao destinacija. Premda u ovom trenutku nema još konkretnih uputa iz HTZ-a o tome što će se događati u 2015. godini, program rada strukturiran je na način da je većina aktivnosti orijentirana prema destinaciji Zeleno srce Hrvatske kako bi se zadovoljili uvjeti iz Pravila za osnivanje i djelovanje destinacijskog "PPS kluba" prihvaćenih 28.08.2014. godine.

Te zajedničke aktivnosti financiraju se temeljem Sporazuma o djelovanju PPS kluba i destinacije Zeleno srce Hrvatske, gdje TZ grada Karlovca sudjeluje sa 50%, TZ grada Ozlja sa 35% a općina Ribnik sa 15%.

U 2014. godini Turistički ured doživljava dva značajna obrata koji će obilježiti naš daljnji rad: prvo, ove godine po prvri put više nismo organizirali Dane piva, pri čemu smo se znatno rasteretili ne samo u financijskom smislu već i u količini radnog vremena. U srpnju, otvara se natječaj za kandidiranje PPS destinacija, te odmah nakon rezultata natječaja započinju intenzivne aktivnosti u projektu. Da nam je ostala obveza organizacije Dana piva ne bi bilo izvedivo ući u projekt PPS destinacija.

Međutim, 2015. godina za nas će biti veliki izazov, jer nas iz gradskog proračuna očekuju znatno manja sredstva. Budući da je jedna djelatnica dala otkaz, u turističkom uredu preostaju 3 djelatnice. Prijedlog Programa rada i Proračuna sastavljen je uzimajući u obzir samo tri djelatnice u turističkom uredu, te bez zapošljavanja dodatnih osoba i studenata, no pokušat ćemo angažirati volontere budući da smo upisani u bazu volontera Karlovačke županije.

Prioritetne aktivnosti u idućoj godini su:

- **destinacija Zeleno srce Hrvatske** i sve aktivnosti koje će organizirati HTZ i u kojima ćemo sudjelovati,
- **udruženo oglašavanje sa sredstvima HTZ-a** prema kandidaturi koju smo uputili u roku u listopadu ove godine.

Potpore za priredbe i za poticanje razvoja turizma zadržane su, kao i aktivnost posudbe opreme za priredbe.

Unutranja organizacija rada bit će orijentirana prema turističkim proizvodima:

cikloturizam i aktivni odmor,
vino i gastronomija
kulturni turizam.

Također, podjela rada bit će orijentirana i prema tri glavne skupine turističkih dionika definiranih projektom Hrvatska 365:

- smještaj
- restorani/kafići
- turističke agencije.

Prijedlog Programa rada TZ za 2015. godinu sukladan je sa prijedlogom financijskog plana, i strukturiran prema uputama Hrvatske turističke zajednice.

Aktivnosti i projekti grupirani su kako slijedi:

- **Dizajn vrijednosti**
- **Komunikacija vrijednosti**
- **Distribucija i prodaja vrijednosti**
- **Interni marketing**
- **Marketinška infrastruktura.**

DIZAJN VRIJEDNOSTI

Osmišljavanje turističkih proizvoda: aktivni odmor, cikloturizam, vino i gastronomija, kulturni turizam.

Djelatnice turističkog ureda prema internoj organizaciji bit će zadužene za daljnji razvoj navedenih proizvoda, organizaciju i vođenje sastanaka proizvodnih timova, i provedbu dogovorenih aktivnosti svakog tima.

Zajednički projekt sa lokalnom samoupravom ZELENI CVIJET

U suradnji sa nadležnim gradskim Upravnim odjelom za poduzetništvo, poljoprivredu i turizam planira se nastavak zajedničkih aktivnosti na komunalnom uređenju grada Karlovca. Aktivnost se financira iz gradskog proračuna.

Gradu Karlovcu predložit će se da se 30% sredstava od boravišne pristojbe koja TZ uplaćuje u gradski proračun utroši za namjenu pozicije Zeleni cvijet.

Projekt METEO - Uspostavljanje sustava mjerenja temperature vode i ostalih uvjeta na rijeci Korani u blizini Foginog kupališta

Nakon postavljanja sustava za mjerenje temperature vode i svih meteoroloških mjerenja na prostor u blizini hotela Korana Srakovčić, bit će potrebno održavati sustav i nadzirati ga, obrađivati podatke i unositi ih na web stranicu.

Projekt stalaka za bicikle

Nakon provedenog projekta sukladno prijavi na natječaj HTZ-a u ovoj godini, planira se nastavak projekta u idućoj godini. Planira se postavljanje dodatnih stalaka od kojih bi neki bili i veći (sadašnji stalci svi imaju 5 mjesta). Posebnim uvjetima koje je izdao Konzervatorski zavod u Karlovcu predviđene su dodatne lokacije pored 11 lokacija na koje su postavljeni stalci u ovoj godini.

MANIFESTACIJE

Vikend na Dubovcu

Vrijeme održavanja: PPS razdoblje posezone

Lokacija: Stari grad Dubovac

Opis aktivnosti: Program će biti namjenjen posjetiteljima svih uzrasta. Program će biti kulturno zabavnog karaktera s naglaskom na animaciju i aktivno sudjelovanje posjetitelja. Program i detaljan raspored događanja razvit će TZ grada Karlovca u suradnji sa zainteresiranim partnerima (zainteresirane udruge i pojedinci).

Proljetne promenade

Vrijeme održavanja: PPS razdoblje predsezone.

Cilj: doprinijeti obogaćivanju turističke ponude destinacije u razdoblju predsezone i povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju. Poticanje događanja u centru grada radi privlačenja posjetitelja, s posebnim naglaskom na posjetitelje iz Zagreba i okolice (obitelji s djecom), te promoviranja gradskih parkova kao ugodnih mjesta za druženje i zanimljivo provođenje slobodnog vremena. Koordinacija sa ostalim događanjima u istom razdoblju.

Lokacija: Šetalište Dr. Franje Tuđmana

Opis aktivnosti: Program kulturnog i zabavnog karaktera, a sastoji se od besplatnih vožnji fijakera TZ, glazbenog programa i izlaganja na štandovima TZ.

Ivanjski krijes

Organizatori: Gradske četvrti Gaza i Banija, TZ grada Karlovca

Vrijeme održavanja: 23. lipnja 2015. godine.

Lokacija: obale Kupe na Baniji i Gazi

Cilj projekta: doprinijeti obogaćivanju turističke ponude destinacije organizacijom tradicionalne manifestacije, unapređenju turističkog proizvoda destinacije, povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju. Poticanje događanja u centru grada radi privlačenja posjetitelja, s posebnim naglaskom na posjetitelje iz Zagreba, Rijeke i okolice, te pozicioniranje manifestacije na nacionalnu razinu.

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Karlovca organizira zabavne sadržaje (koncert, animacijski program, vatromet), redarsku službu, promociju i publicitet manifestacije. Gradske četvrti Banija i Gaza organiziraju slaganje i paljenje krijesova s obje strane obale Kupe.

Manifestacija se financira sa 30.000,00 kn iz gradskog proračuna, a ostatak treba

namaknuti od sponzora, najma prostora i vlastitih izvora.

Sudjelovanje u organizaciji manifestacija u organizaciji Grada Karlovca

Djelatnice turističkog ureda trebaju sudjelovati u organizaciji Božićnog sajma i Dočeka Nove godine.

Program dodjele bespovratnih sredstava manifestacijama

TZ grada Karlovca će temeljem ciljeva zacrtanih Strategijom razvoja turizma grada Karlovca 2012-2020, te temeljem sudjelovanja u projektu "Hrvatska 365", u studenom ažurirati Program dodjele potpora manifestacijama. Temeljem tog Programa raspisat ćemo javni poziv, te dodijeliti potpore manifestacijama za 2015. godinu.

Osim financijskih potpora koje će biti dodijeljene temeljem javnog poziva TZ grada Karlovca pomagat će organizaciju manifestacija posudbom razglasne opreme, te posudbom druge opreme koju ima u vlasništvu (štandovi, klupe i stolovi, stalci za izložbe i dr.)

Posudba razglasne opreme regulirat će se već postojećim Pravilnikom, te ugovorom koji potpisuje pravna osoba koja posuđuje opremu. Za potrebe transporta, montaže i demontaže opreme te režije zvuka na razglasu TZ grada Karlovca koristila bi se vanjska usluga prijevoza na godišnjoj bazi s obzirom da TZGK nema mogućnosti voditi brigu o transportu opreme, što je problem i mnogim organizatorima manifestacija koji razglasnu opremu posuđuju.

Program poticanja razvoja turizma

TZ grada Karlovca dodijelit će i potpore za poticanje razvoja turizma u 2015. godini. Potpore će se dodijeljivati temeljem Programa dodjele potpora i javnog poziva za potpore koji će biti raspisan u prosincu ove godine, a prethodno će ga raspraviti i odobriti Turističko vijeće. Sredstva su namijenjena razvoju i unapređenju turističke infrastrukture, i razvoju novih turističkih proizvoda, kao i unapređenju turističke ponude destinacije.

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

U financijskom planu oglašavanja su razdvojena na online i offline, a u media planu koji je izrađen u suradnji sa agencijom KG media oglašavanja su razrađena prema naptucima HTZ-a pa su unutra zajedno pozicije 1.1., 2.1. i 2.2. iz našeg proračuna.

Media plan obuhvaća oglašavanje putem interneta, tiskanih media te outdoor površina. Sredstva su namijenjena oglašavanju destinacije, ugostitelja, hotelijera, kampa, turističkih proizvoda turističkih agencija i manifestacija, te posebno manifestacije Dani piva Karlovac. Media plan je 15. listopada kandidiran na javni poziv HTZa za udruženo oglašavanje u suradnji sa TZKŽ prema Modelu V udruženog oglašavanja. Online i offline oglašavanja u iznosu 80.000,00 kuna financirana su iz gradskog proračuna.

JAVNI POZIV HTZa ZA UDRUŽENO OGLAŠAVANJE, MODEL V - za oglašavanje kontinenta

Pravo na kandidiranje na Model V. imaju:

- 1) nositelji smještajne ponude za oglašavanje smještajne ponude na kontinentu
- 2) sustav turističkih zajednica za oglašavanje ponude destinacije na kontinentu
- 3) TO/TA za oglašavanje programa organiziranih putovanja TO/TA na kontinentu

Udjel sredstava u oglašavanju

- Udjel HTZ-a 80%
- Udjel sustava TZ i nositelji ponude smještaja 20%

Sredstva za oglašavanje namjenjena su za:

Oglašavanje u tiskanim medijima
Oglašavanje na televiziji i radiju
Oglašavanje na Internetu
Vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu)
Newsletter oglašavanje preko medija

TZ grada Karlovca je u suradnji sa agencijom KG media, nositeljima smještajne ponude (hoteli) i TZ Karlovačke županije kandidirala sredstva za promociju na javni poziv HTZa.

PLAN PROMOCIJE 2015.

Oglašavanje destinacije

budžet TZGK (20%): 93.101,02 kn

TZ Karlovac za manifestacije i aranžmane - 36.001,02 kuna (26.000,00 kn manifestacije + 10.001,02 kn aranžmani/ponuda agencija)

+ Karlovac za Zel. srce Hrv (28.550,00 kn)

+ TZ Ozalj za Zel. srce Hrv (19.985,00 kn)

+ Općina Ribnik za Zel. srce Hrvatske (8.565,00 kn)

Ukupno za ZELENO SRCE HRVATSKE – 57.100,00 kn

Za oglašavanje manifestacije Dani piva Karlovac - 20.000,00 kn

UKUPNO KARLOVAC (Zeleno srce Hrv + manifestacije + aranžmani + Dani piva) = 113.101,02 kn

budžet HTZ (80%) - 452.404,08 kn

Oglašavanje u suradnji sa smještajnim kapacitetima

Hotel Carlstadt – 14.999,55 kn

Kamp Radonja – 1.749,43 kn

Hotel Korana - 8.700,00 kn

UKUPNO: 25.448,98 kn

MEDIA PLAN OGLAŠAVANJA

Ciljano oglašavanje podijeljeno je na 4 osnovne skupine:

1. OGLAŠAVANJE MANIFESTACIJA, obuhvaća:

Zemlje: HR, SLO, BiH

ONLINE

- Google AdWords (domaća kampanja HR)

- YouTube oglasi (HR)

- Facebook (HR)
 - oglašavanje u lokalnim medijima (baneri: Kaportal, RM portal, Trend portal)
 - zagrebački web portal (mojzagreb.info)
- PRINT (+ ONLINE)
- In Your Pocket Zagreb (international)
- OUTDOOR
- city light
 - jumbo – granični prijelazi SLO + BiH.

2. OGLAŠAVANJE ZELENO SRCE HRVATSKE – IMIDŽ + PROZVODI

(Teme: aktivni odmor, kulturni turizam, biciklizam, eno i gastro), obuhvaća:

Zemlje: DE, NL, IT, AT, GB, BE

ONLINE

- Google Adwords (kampanja obuhvaća DE, NL, IT, AT, GB, BE)
- specijalizirani web portali (aktivni odmor, kultura, biciklizam...)

PRINT

- specijalizirani časopisi u navedenim zemljama – posebno DE, AT, IT
- TIPtravel magazin (international – 4 stranice)

3. TURISTIČKA PONUDA/ARANŽMANI AGENCIJA;

Zemlje: HR, DE, NL

ONLINE

- Google AdWords
- oglašavanje posebnih ponuda ovisno o ponudi agencija tijekom godine na specijaliziranim web stranicama
- oglašavanje u specijalnom mjesečnom izdanju Večernjeg lista - Putovanja

4. OGLAŠAVANJE MANIFESTACIJE DANI PIVA KARLOVAC (potrebni vlastiti udio financira se sredstvima tvrtke Fest)

TV – TV4rijeke

RADIO - Otvoreni radio, HRK, Radio Mrežnica, Trend radio, Radio Jaska, Banovina, Radio Slunj

PRINT - Karlovački tjednik

ONLINE:

- kaportal.hr, trend.com.hr, karlovacki-tjednik.hr, hrk.hr
- vecernji.hr – baner + pr članak
 - 24sata.hr – baner + pr članak

Uključivanje u promociju turističkih projekata

Turistički ured sudjelovat će u promociji budućeg Slatkovodnog akvarija i muzeja rijeka – KAQUARIUM. Također, sudjelovat će u promociji projekta FORTE CULTURA kojeg također provodi gradska uprava.

Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Sredstva su namjenjena održavanju web stranice, te vanjskim uslugama za grafičke pripreme (baneri za web, prilagodba aplikacija i dr.), te ostale usluge povezane s održavanjem i ažuriranjem web stranice i društvenih mreža.

U 2015. godini nastaviti ćemo izdavanje newslettera za domaće i strano tržište. Planiramo

slanje šest newslettera za domaće i četiri za strano tržište. Za strano tržište newsletter će biti na engleskom jeziku.

Offline komunikacije

Brošure i ostali tiskani materijali - za potrebe promidžbe destinacije radit će se tisak novih promidžbenih materijala o čemu se trebaju dogovoriti proizvodni timovi i koordinacijski odbor i dati prijedlog Turističkim vijećima i općinskom vijeću. Prijedlog Turističkog ureda Karlovac odnosno voditelja PPS destinacije jest da se izrade sljedeći materijali:

- karta destinacije
- imidž brošura destinacije
- letak kulturne ponude (ističući muzeje).

Turistički interpretacijski centar Paviljon Katzler

Udruga Paviljon Katzler obratila se sa prijedlogom da se paviljon Katzler stavi u funkciju Turističko-interpretacijskog centra, budući da udruga sve teže pronalazi članove koji su voljni volontirati radom u paviljonu, te vlasnica paviljona gđa. Rožman namjerava zatvoriti paviljon odnosno iznajmiti ga za neku drugu privatnu svrhu. U pismu namjere ističe se kako paviljon od 2006. godine funkcionira kao turistički punkt, te je danas turistički proizvod sa izgrađenim brendom, a njegova jedinstvena lokacija mjesto je okupljanja te početna i/ili završna točka grupnih turističkih obilazaka sa vodičem.

Stoga se planira da se cjelodnevno i svakodnevno informiranje turista i posjetitelja našega grada omogući davanjem potpore paviljonu Katzler u razdoblju od 1. svibnja do 1. listopada, te bi se na taj način osigurao i opstanak rada paviljona. Funkcija informiranja turista i posjetitelja kao i turističke interpretacije koristeći se povijesnim činjenicama i prikazima na taj način bi se odvijala i u paviljonu Katzler, a uvjeti suradnje ugovorili bi se Ugovorom o suradnji u 2015. godini. Osim što bi članovi udruge garantirali prisutnost u paviljonu u ugovorenom radnom vremenu, također bi omogućili da učenici i studenti koji dolaze na stručnu praksu u TZ grada Karlovca dio svoje prakse obave u paviljonu, a udruga bi i dalje postavljala tematske izložbe u izlog paviljona kao i do sada. Naime, u ovoj i prošloj godini udruga se javljala na natječaj TZ za potporu razvoju turizma te je dobivala sredstva po natječaju za tematski izlog.

S ovim projektom osigurali bismo veću kvalitetu komunikacije informacija turistima, budući da paviljon dnevno u sezoni primi oko 50 posjetitelja. Zaposlenice turističkog ureda redovno će u paviljon dostavljati potrebne informativne materijale. Također, temeljem posebnih uvjeta koje je izdao Konzervatorski zavod u Karlovcu turistički ured pokušat će sa uklanjanjem ploče sa osmrtnicama i ploče za plakatanje, postaviti će se stalak za bicikle, urediti će se cvjetne gredice a prijavom projekta na neki od natječaja pokušat će se dobiti i sredstva za povremeni angažman povijesnih ličnosti udruge Historia viva, te dodatno osmisliti interpretacijske aktivnosti u sklopu paviljona.

Info točka destinacije Zeleno srce Hrvatske

Predlaže se Koordinacijskom odboru destinacije Zeleno srce Hrvatske da se u idućoj godini točnije u razdoblju od 31. svibnja do 1. listopada stavi u funkciju drveni kiosk u vlasništvu TZ grada Karlovca, da se postavi na lokaciju kod naplatnih kućica te da bude u funkciji promocije destinacije, financirano po ključu raspodjele troškova iz Sporazuma o suradnji u pilot projektu PPS koncepta "Hrvatska 365".

Informativna djelatnost turističkog ureda

Turistički ured će i nadalje obavljati informativnu djelatnost informiranja turista i posjetitelja propisanu Zakonom. Konkretno, u funkciji će biti prizemna prostorija u zgradi sjedištu TZ u ulici Petra Zrinskog 3, u razdoblju od ožujka do listopada ili u drugom odgovarajućem prostoru u dogovoru sa Gradom Karlovcem.

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Potpore, subvencije, studijska putovanja i posebne prezentacije

Planiraju se potpore za smještajne kapacitete i agencije za odlaske na radionice Sell Croatia i Buy Croatia u organizaciji HTZ-a., te potpore ukoliko imaju na inspect touru neku agenciju koja želi vidjeti destinaciju.

Planira se studijsko putovanje za strane i domaće agencije u ožujku, i to sa područja Austrije, Italije, Njemačke, Velike Britanije, Nizozemske i Belgije.

Planiraju se potpore za agencije koje će dovesti grupe turista; za grupe koje će imati obrok u nekom od objekata na području grada Karlovca osiguralo bi se gratis ulaznica za gradski muzej, a za grupe koje će osim obroka imati i noćenje organizirao bi se gratis posjet etno kući na Vučjaku uz program KUD-a Sv. Ana Vučjak.

Navedene potpore planiraju se za grupe od minimum 15 osoba u grupi, i to za razdoblje predsezone od 1.3. do 30.4. i posezone od 1.9. do 31.10., prema Sporazumu o suradnji u pilot projektu PPS koncepta „Hrvatska 365”.

Planira se sudjelovanje zainteresiranih članova TZ grada Karlovca (smještaj, agencije) u posebnoj prezentaciji klastera Lika-Karlovac koju će organizirati TZ Karlovačke županije u Nizozemskoj.

Itinereri za turističke agencije, turoperatore i obrte za pustolovni turizam

Turistički ured doradit će postojeće itinerere i raditi na osmišljavanju novih itinerera koji će biti javno dostupni za korištenje svim agencijama, turoperatorima i obrtima za pustolovni turizam.

Hrvatska turistička zajednica netom je prezentirala prve rezultate projekta Poticanja rada destinacijskih menadžment kompanija – DMK. Prezentirane su i potpore koje su se po prvi put dodijelile, za osmišljavanje itinerera. Sukladno predstavljenom konceptu rada DMK-ova, turistički ured dat će maksimalno moguću podršku agencijama koje se kane prijaviti na natječaj HTZ-a iduće godine, odnosno pomoći im u kreiranju vođenih tura koje sadrže priču - modernog paket aranžmana za tržište posebnih interesa.

PPS destinacija Zeleno srce Hrvatske

Obavljat će se aktivnosti koje omogući HTZ, a o čemu se tek očekuju informacije. Pretpostavlja se da će to ponovno biti studijska putovanja za novinare i agente, te posebne prezentacije. Proizvodni timovi destinacije predložit će razne aktivnosti te će Koordinacijski odbor destinacije donijeti konačni prijedlog za Turistička vijeća TZ grada Karlovca i Ozlja te za Općinsko vijeće Općine Ribnik.

Prema usvojenim Pravilima za osnivanje i djelovanje destinacijskog PPS kluba, sastanci svakog proizvodnog tima (imamo 4 tima – za biciklizam, za aktivni odmor, za vino i gastronomiju i za kulturni turizam) trebaju se održavati minimalno 4 puta godišnje. Voditelj PPS kluba (turistički ured Karlovac) saziva sastanke, priprema materijale i vodi zapisnike.

Destinacijski forum održava se jednom godišnje i planira se sazivanje krajem iduće godine. Prvi destinacijski forum održan je u studenom ove godine.

INTERNI MARKETING

Edukacija

Planira se nastavak edukativnih aktivnosti sa članovima TZ grada Karlovca, odnosno nuditi će im se plaćanje kotizacija i ev. putni troškovi za razne edukacije, a pokušat će se ponovno organizirati i edukacije u Karlovcu kako bi se osigurala veća posjećenost. Edukacije će se nuditi grupama članova – smještaj, restorani, agencije, turistički vodiči, i ostali članovi. Također se planira redovita edukacija djelatnika turističkog ureda sukladno potrebama poslovnih procesa odnosno sukladno Pravilniku o radu.

Kao i do sada i nadalje će se nuditi besplatne edukacije u Zagrebu u organizaciji HTZ-a, te organizirani prijevoz.

Turistički ured će, kao i do sada, primati na stručnu praksu učenike i studente. Planira se zadržati kvote koje su određene za 2014. godinu, kako slijedi:

- 4 učenika Ekonomsko turističke škole,
- 4 učenika Trgovačko ugostiteljske škole,
- 5 studenata Veleučilišta u Karlovcu.

Studijska putovanja

Temeljem inicijative Turističkog vijeća prije tri godine, i za 2015. godinu planira se studijsko putovanje namijenjeno članovima Tijela TZ (Skupštine, Vijeća, Nadzornog odbora), kako bi nakon viđenog i naučenog na putovanjima mogli pronaći ev. nove načine i rješenja za pojedine aktivnosti i potrebe naše Zajednice.

Sudjelovanje u projektima

TZ grada Karlovca partner je u projektu **"I ja mogu biti poduzetnik"** kojeg provodi Karlovačka županija, te su u projektu još 3 škole partnera – Ekonomsko turistička škola, OŠ Ivana Brlić Mažuranić iz Ogulina te Srednja škola Slunj. Djelatnica Turističkog ureda od početka projekta sudjeluje na sastancima i aktivnostima, kao mentorica učenicima u "inkubatoru" koji se nalazi u prostoriji za sastanke u potkrovlju zgrade u kojoj je sjedište TZ. Projekt traje do 31. 07. 2015. godine, a evidentira se 14 sati mjesečno radnog vremena djelatnice turističkog ureda.

Također, TZ sudjeluje u radu Koordinacijskog odbora u svojstvu suradnika na projektu projekta **"Žitni put Kupa Sava"** kojeg provodi društvo Zvono uz Kupu. Djelatnica turističkog ureda sudjeluje na sastancima i radionicama, a projekt traje do 1.7. 2015. godine.

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Proizvodnja multimedijalnih materijala

Ova aktivnost odnosi se na izradu promotivnih video i dr. multimedijalnih materijala s ciljem promocije i prezentacije turističke ponude. Materijali će se koristiti za: web stranice, društvene mreže (Youtube kanal TZKarlovac, Facebook), prezentacije agencijama i drugim poslovnim subjektima, te za ostale promotivne aktivnosti tijekom godine.

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Stalno zaposlenih djelatnika u turističkom uredu bit će 3, te se ne planiraju dodatna zapošljavanja. Planira se ponovno pokušati sa prijavom HZZ-u za stručno osposobljavanje jedne osobe. Ušteda u rashodima ureda planira se ostvariti zimskim radom turističkog ureda samo u prostorijama u potkrovlju, budući da grijanje prizemne prostorije koja je u funkciji TIC-a proizvodi nepotrební trošak, a posjetitelja u zimskim mjesecima ima u zanemarivom broju.

Turističko vijeće raspravljalo je o prijedlogu direktorice da se krene u traženje eventualnih novih uredskih prostorija i sjedišta turističke zajednice, budući da od 2001. godine do sada nema pomaka u rješavanju situacije zgrade u kojoj je sjedište i uredske prostorije TZ. Turistički ured izradit će nekoliko mogućih varijanti te će vijeće donijeti konačnu odluku. Do tada planirani troškovi ureda u našem proračunu planirani su na način da su u zimi u funkciji samo dvije prostorije u potkrovlju (vezano za troškove električne energije), a najam državi da se u 2015. godini plaća u istom iznosu kao i do sada.