



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA KARLOVCA

**Skupština
Turističke zajednice grada Karlovca
17.12.2013. godine**

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KARLOVCA
ZA 2014. GODINU**

Karlovac, 17.12.2013. godine

Prijedlog Programa rada TZ za 2014. godinu sukladan je sa prijedlogom financijskog plana, i strukturiran prema uputama Hrvatske turističke zajednice. Aktivnosti i projekti grupirani su kako slijedi:

- **Dizajn vrijednosti**
- **Komunikacija vrijednosti**
- **Distribucija i prodaja vrijednosti**
- **Interni marketing**
- **Marketinška infrastruktura**
- **Posebni programi i ostale aktivnosti ili projekti.**

DIZAJN VRIJEDNOSTI

Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Projekt METEO - Uspostavljanje sustava mjerenja temperature vode i ostalih uvijeta na kupalištima karlovačkih rijeka

Opis projekta: Karlovačke rijeke jedan su od najvažnijih turističkih resursa grada Karlovca, a Foginovo kupalište je prvo registrirano riječno kupalište u Hrvatskoj. U sklopu prikupljanja inicijativa građana i posjetitelja jedna od inicijativa koju smo zaprimili bila je vezana uz davanje informacija o temperaturi vode na kupalištima. S obzirom da ne postoji uspostavljen sustav automatskog mjerenja temperature vode, zraka i ostalih atmosferskih uvijeta na mikrolokacijama uz rijeke odlučili smo u suradnji sa Šumarskom školom iz Karlovca osmisliti projekt pomoću kojeg bismo osigurali sredstva za nabavku opreme potrebne kako bi se uspostavio sustav mjerenja temperature na kupalištima karlovačkih rijeka. U prvoj fazi projekta sustav bi se formirao na Foginovom kupalištu kao pilot projekt, a kasnije i na ostala kupališta u Karlovcu i Karlovačkoj županiji.

Cilj projekta: unapređenje kvalitete turističke ponude kupališta te unapređivanje odvijanja stručne prakse školskog obrazovanja smjera meteorolog.

Faze projekta:

- **Prva faza projekta (za realizaciju u 2014. godini)** - Postavljanje sustava za mjerenje temperature vode i svih meteoroloških mjerenja na prostor Foginovog kupališta
- Druga faza projekta - Širenje na ostala kupališta Karlovačke županije
- Treća faza projekta- Umrežavanje i obrada podataka na jednom mjestu za cijeli sustav mjerenja

Rok za provedbu: prva faza projekta trebala bi biti provedena prije početka sezone kupanja, najkasnije početkom svibnja 2014.

Planirani koraci prve faze projekta:

- Prikupljanje ponuda za potrebnu opremu
- Kupnja potrebne opreme (mjerna stanica s konzolom, stolno računalo)
- Određivanje sigurne lokacije za postavljanje mjernog uređaja
- Osiguravanje sigurne lokacije za smještaj stolnog računala i konzole
- Osiguravanje strujnog i internet priključka
- Osiguravanje stalnog strujnog napajanja

Dodatno će dvoje djelatnika na stručnom osposobljavanju u turističkom uredu razrađivati ideju postavljanja **jedne ili više skulptura bicikla na adekvatnoj površini u gradu**, kako bi se obogatio prostor i naglasio brend naše županije kao cikloturističke destinacije.

Ponovno se planira sudjelovanje u organizaciji **međunarodnog volonterskog kampa** u srpnju s ciljem čišćenja prostora bastiona Sv. Josipa. Partneri u ovoj aktivnosti kao i do sada su Nacionalna udruga za fortifikacije (NUF) te Ekološko društvo PAN Karlovac.

Zajednički projekt sa lokalnom samoupravom ZELENI CVIJET

U suradnji sa nadležnim gradskim Upravnim odjelom za poduzetništvo, poljoprivredu I turizam planira se nastavak zajedničkih aktivnosti na komunalnom uređenju grada Karlovca.

Gradu Karlovcu predložit će se da se 30% sredstava od boravišne pristojbe koja TZ uplaćuje u gradski proračun utroši na ovaj projekt.

MANIFESTACIJE

Vikend s Karlom

Organizator: G.A.D. PRODUKCIJA Zagreb, TZ grada Karlovca – partner

Vrijeme održavanja: vikendi u lipnju (7./8. i 14./15. lipnja)

Lokacija: Promenada (Šetalište dr. F. Tuđmana)

Opis aktivnosti: Program će se sastojati od koncertnih nastupa, programa za djecu, vježbanja u parku, Piknikfesta i Kreativparka, te raznih drugih aktivnosti za posjetitelje svih uzrasta

Ljeto na Dubovcu – nova manifestacija

Organizator: TZ grada Karlovca; partneri – zainteresirane udruge i pojedinci

Vrijeme održavanja: vikendi u kolovozu

Lokacija: Stari grad Dubovac

Opis aktivnosti: Program će biti namjenjen posjetiteljima svih uzrasta. Program će biti kulturno zabavnog karaktera s naglaskom na animaciju i aktivno sudjelovanje posjetitelja. Program i detaljan raspored događanja razvit će TZ grada Karlovca u suradnji sa zainteresiranim partnerima (Dubovački streličari i dr. zainteresirane udruge i pojedinci). Naziv Ljeto na Dubovcu za sada je radni naziv. Od pročelnice UO za društvene djelatnosti dobili smo odobrenje da osmislimo i realiziramo manifestaciju, odnosno ustupit će nam prostor na korištenje.

Proljetne promenade

Organizator: TZ grada Karlovca

Vrijeme održavanja: subote i nedjelje tijekom svibnja prema posebnom programu događanja.

Cilj projekta: doprinijeti obogaćivanju turističke ponude destinacije, unapređenju turističkog proizvoda destinacije, razvoju zabavnih programa destinacije, podizanju razine prezentacije turističkih resursa destinacije, povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju. Poticanje događanja u centru grada radi privlačenja posjetitelja, s posebnim naglaskom na posjetitelje iz Zagreba i okolice (obitelji s djecom), te promoviranja gradskih parkova kao ugodnih mjesta za druženje i zanimljivo provođenje slobodnog vremena.

Lokacija: Šetalište Dr. Franje Tuđmana

Opis aktivnosti: Program kulturnog i zabavnog karaktera, a sastoji se od: kazališnih predstava za djecu i odrasle u parku pored šetališta, uličnih zabavljača (žongleri, plesni artisti, klaunovi, mađioničari), prezentacija hip hop urbane kulture, koncerata klasične, moderne i jazz glazbe. Vikendi će biti tematski razrađeni u posebnom programu događanja.

Ivanjski krijes

Organizatori: Gradske četvrti Gaza i Banija, TZ grada Karlovca

Vrijeme održavanja: 23. lipnja 2013.

Lokacija: obale Kupe na Baniji i Gazi

Cilj projekta: doprinijeti obogaćivanju turističke ponude destinacije organizacijom tradicionalne manifestacije, unapređenju turističkog proizvoda destinacije, razvoju zabavnih programa destinacije, podizanju razine prezentacije turističkih resursa destinacije, povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju. Poticanje događanja u centru grada radi privlačenja posjetitelja, s posebnim naglaskom na posjetitelje iz Zagreba, Rijeke i okolice, te pozicioniranje manifestacije na nacionalnu razinu.

Opis aktivnosti: Turistička zajednica grada Karlovca organizira zabavne sadržaje (koncerte, animacijski program, vatromet), redarsku službu, promociju i publicitet manifestacije. Gradske četvrti Banija i Gaza organiziraju slaganje i paljenje krijesa s obje strane obale Kupe.

Potpora organizatorima manifestacija

TZ grada Karlovca će temeljem ciljeva zacrtanih Strategijom razvoja turizma grada Karlovca 2012-2020, u studenom ažurirati Program dodjele potpora manifestacijama. Temeljem tog Programa ćemo raspisati javni poziv, te dodijeliti potpore manifestacijama za 2014. godinu.

Osim financijskih potpora koje će biti dodijeljene temeljem javnog poziva TZ grada Karlovca pomagat će organizaciju manifestacija posudbom razglasne opreme, te posudbom druge opreme koju ima u vlasništvu (klupe i stolovi, stalci za izložbe i dr.)

Posudba razglasne opreme regulirat će se već postojećim Pravilnikom, te ugovorom koji potpisuje pravna osoba koja posuđuje opremu. Za potrebe transporta razglasne opreme TZ grada Karlovca koristila bi se vanjska usluga prijevoza na godišnjoj bazi s obzirom da TZGK nema mogućnosti voditi brigu o transportu opreme, što je problem i mnogim organizatorima manifestacija koji razglasnu opremu posuđuju.

NOVI PROIZVODI

TZ grada Karlovca dodijelit će potpore za poduzetničke inicijative u 2014. godini. Potpore će se dodijeljivati temeljem Programa dodjele potpora i javnog poziva za potpore koji će biti raspisan u studenom ove godine.

Dodatno, razvijanjem projektnih ideja koje će se temeljiti na strateškim dokumentima (Strategija razvoja turizma, Lokalna agende za karlovačke rijeke, Strategija integralnog razvoja ruralnih područja grada Karlovca) turistički ured će projekte prijavljivati na natječaje koji će biti raspoloživi u 2014. godini te po ev. pozitivnim rezultatima i provoditi.

Potpora razvoju DMK-a – destinacijskih menadžment kompanija

Potpora receptivnim turističkim agencijama registriranim na području grada, za projekte, aktivnosti, kotizacije i putne troškove za razne edukacije i poslovne radionice.

KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

U financijskom planu oglašavanja su razdvojena na online i offline, a u media planu koji je izrađen u suradnji sa agencijom KG media oglašavanja su razrađena prema naputcima HTZ-a pa su unutra zajedno pozicije 1.1., 2.1. i 2.2. iz našeg proračuna.

Media plan obuhvaća oglašavanje putem interneta, tiskanih media te outdoor površina. Sredstva su namijenjena oglašavanju destinacije, ugostitelja, hotelijera, kampa, turističkih proizvoda turističkih agencija i manifestacija, te posebno manifestacije Dani piva Karlovac. Media plan je 1. listopada kandidiran na javni poziv HTZa za udruženo oglašavanje u suradnji sa TZKŽ prema Modelu V udruženog oglašavanja.

JAVNI POZIV HTZa ZA UDRUŽENO OGLAŠAVANJE, MODEL 5

za kandidiranje promotivnih kampanji i/ili promotivno/prodajnih kanala sustava TZ i drugih subjekata na kontinentu (imidž oglašavanje i komercijalno oglašavanje) u kojima će Hrvatska turistička zajednica oglašavati hrvatski turizam u 2014. godini (MODEL V)

Link:

<http://business.croatia.hr/hr-HR/Hrvatska-turisticka-zajednica/Oglasavanja-HTZ-a-2014/Model-V-Oglasavanje-ponude-kontinenta?Y2lcMzQzNQ%3d%3d>

Pravo na kandidiranje na Model V. imaju:

- 1) **nositelji smještajne ponude** za oglašavanje smještajne ponude na kontinentu
- 2) **sustav turističkih zajednica** za oglašavanje ponude destinacije na kontinentu
- 3) **TO/TA** za oglašavanje programa organiziranih putovanja TO/TA na kontinentu

Udjel sredstava u oglašavanju

- **Udjel HTZ-a** **80%**
- **Udjel sustava TZ i nositelji ponude smještaja** **20%**

Sredstva za oglašavanje namjenjena su za:

- Oglašavanje u tiskanim medijima
- Oglašavanje na televiziji i radiju
- Vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu)
- Oglašavanje na Internet portalima

TZ grada Karlovca je u suradnji sa agencijom KG media, nositeljima smještajne ponude (hoteli) i TZ Karlovačke županije kandidirala sredstva za promociju na javni poziv HTZa.

TZ grada Karlovca planira uložiti za oglašavanje u 2014. g. sredstva u iznosu od 125.000,00 kuna (90.000,00 kn iz gradskog proračuna sa pozicije za promociju, te 35.000,00 kn sa pozicije za Dane piva).

- planirana sredstva TZGK: 125.000,00 kn

- planirana sredstva nositelja smještajne ponude (Korana Srakovčić, Carlstadt i kamp Radonja): 19.500,00 kn
- ukupno planirana sredstva TZ i nositelja ponude smještaja: 144.500,00 kn
- očekivana sredstva HTZa temeljem javnog poziva: 578.000,00 kn
- **UKUPNO planirano za oglašavanje u 2014.g.: 722.500,00 kn**

PLAN PROMOCIJE DESTINACIJE Karlovac 2014.

1. OGLAŠAVANJE MANIFESTACIJA:

- Google AdWords (HR)
- Facebook (HR)
- oglašavanje na 2. programu Hrvatskog radija (Sunčani sat)
- Kanal RI (tv spot, travanj i kolovoz) + web portal (isto razdoblje)
- zagrebački web portali (mojzagreb.info)
- Vikend van Zagreba
- In Your Pocket Zagreb

OGLAŠAVANJE U KARLOVCU i županiji (oglašavanje u mjestu)

- city light (lokacija Karlovac – autobusna stanica Korzo, travanj, svibanj, lipanj)
- oglašavanje na led screen-u kod Autobusnog kolodvora (svibanj-kolovoz),
- oglašavanje u lokalnim medijima (baner Kaportal, travanj-kolovoz),
- 4 sponzorske emisije na Radio Mrežnici + baner na portalu,
- 4 sponzorske emisije na Radio Ogulinu

2. OGLAŠAVANJE OPĆENITO, KARLOVAC - IMIDŽ

(Dubovac, rijeke, znamenitosti, aktivni odmor...), 30% budžeta, obuhvaća:

- Google Adwords, (kampanja obuhvaća HR, DE, NL, PL, IT)
- Facebook, (HR)
- Tripadvisor (DE, IT, NL)
- UHPA agencijski vodič

3. OGLAŠAVANJE SMJEŠTAINIH KAPACITETA

- za kamp Radonja – camping.info i Camping, Cars & Caravans & Reisemobil Int. magazin (DE), Camping revue (AT)
- za hotel Carlstadt – Google Adwords (DE, PL, CZ, NL), Facebook (DE, PL, CZ, NL), Outdoor (D1)
- za hotel Korana Srakovčić – Google Adwords (DE, AT, NL, PL, SI)

4. TURISTIČKA PONUDA (agencije i dr)

- Google AdWords,

- Facebook (HR),
- oglašavanje posebnih ponuda ovisno o ponudi agencija tijekom godine na web stranicama kamonazlet.hr, net.hr, vecernji.hr, vikendi.com
- oglašavanje u časopisima Modra lasta, Smib
- oglašavanje u specijalnom mjesečnom izdanju Večernjeg lista - Putovanja

5. OGLAŠAVANJE MANIFESTACIJE DANI PIVA KARLOVAC

TV – srpanj/kolovoz

- lokalne ZG i RI tv postaje (Kanal RI, NetTV)
- CMC

RADIO - kolovoz

- Otvoreni radio
- Radio Unsko sanski kanton – pokriva Unsko sanski kanton, BiH
- Radio Krka – pokriva područje Bela krajina, SLO

PRINT

- Večernji list
- Jutarnji list

OUTDOOR – srpanj/kolovoz

- billboard BiH, billboard SLO (blizu graničnih prijelaza)
- billboard Karlovac, brza cesta kod Željezničkog kolodvora
- citylight, Karlovac, tržnica (Novi tržni centar) ili Trg M. Gupca tj ul Petra Zrinskog

ONLINE - kolovoz

- Google Adwords – Zagreb, Zagrebačka županija, Rijeka
- Facebook (HR, SLO, BiH)
- vecernji.hr – baner + pr članak
- 24sata.hr – baner + pr članak
- baner Kaportal - kaportal.hr
- evarazdin.hr (baner leaderboard A, dva tjedna, kraj kolovoza)

Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Sredstva su namjenjena održavanju web stranice, te vanjskim uslugama za grafičke pripreme (baneri za web, prilagodba aplikacija i dr.), te ostale usluge povezane s održavanjem i ažuriranjem web stranice i društvenih mreža.

U 2014. godini nastavit ćemo izdavanje newslettera za domaće i strano tržište. Planiramo slanje šest newslettera za domaće i četiri za strano tržište. Za strano tržište newsletter će biti na engleskom jeziku.

Offline komunikacije

Brošure i ostali tiskani materijali - za potrebe promidžbe destinacije radit će se tisak novih promidžbenih materijala (turistička karta grada u novom formatu, letak o ponudi smještaja, letci o ponudi izleta u okolici), te dotisak postojećih materijala po potrebi.

Info table i info kiosci – potpora novoj inicijativi Gradske četvrti Banija za postavljanje info table o Ivanjskom krijesu na Baniji, eventualne dodatne info table po potrebi.

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi, studijska putovanja i posebne prezentacije

Planiraju se kao i u 2013. godini potpore za smještajne kapacitete i agencije za odlaske na radionice Sell Croatia i Buy Croatia u organizaciji HTZ-a.

U okviru posebnih prezentacija razmotrit će se ponovna suradnja sa općinama Murter i Pirovac te ev. proširenje na dodatne destinacije, i to za promociju dana piva ukoliko će se imati što promoviarti.

TZ grada Karlovca planira posebnu **promociju Karlovačke županije u Belgiji**, za belgijske i nizozemske turooperatore i agencije, u **veljači 2014. godine**. Promocija bi se odvijala u predstavništvu Karlovačke županije u Brusselsu za što nam je Karlovačka županija ponudila besplatno korištenje prostora. Sredstva se planiraju utrošiti za putne troškove sudionika i reprezentaciju odnosno ugošćavanje predstavnika turoperatora i agencija koji će se odazvati.

INTERNI MARKETING

Projekt VOTTS - „From vocational training to success“

Projekt partnerstva počeo je u kolovozu 2012. godine, a završava u srpnju 2014. godine. Do sada su održana četiri partnerska sastanka, te preostaju još dva do kraja 2013. godine, te dva sastanka u 2014. godini. Završni sastanak partnera održat će se u Karlovcu u srpnju 2014. godine kada će u Karlovac TZGK kao koordinator ovog projekta organizirati konferenciju na koju će osim partnera u projektu biti pozvane i druge institucije, poduzeća i pojedinci relevantni za održivost rezultata projekta.

Opis projekta: TZ Karlovca svake godine prima učenike stručnih srednjih škola te studente stručnog studija Ugostiteljstva na stručnu praksu. Tijekom provođenja stručne prakse studenti se upoznaju sa zadaćama i ciljevima Turističkog ureda te rade u Turističkom informativnom centru. Kako bi učenicima i studentima pružili što bolje obrazovanje tijekom njihova boravka u TZ grada Karlovca, odlučili smo se, u suradnji sa partnerima iz Slovenije i Nizozemske, na izradu smjernica za unapređenje postojećeg sustava stručne prakse. Izrada smjernica usmjerena je ka poticanju poduzetničkog duha mladih, a s ciljem razvoja poduzetništva u turizmu grada Karlovca te poticanja samozapošljavanja. Osim dodane vrijednosti projekta na europskoj razini (smjernice će biti dostupne svim zainteresiranim organizacijama u Europi), utjecati će i na stvaranje sinergije među ključnim dionicima u projektu, a s ciljem pomoći budućim mladim poduzetnicima.

Cilj projekta: Povezivanje partnera radi razmjene iskustava te primjera dobrih praksi na području poduzetništva u turizmu s ciljem izrade smjernica za unapređenje postojećeg sustava stručne prakse te integracije mladih stručno obrazovanih i specijaliziranih ljudi u turizmu na tržište rada, s ciljem doprinosa razvoju novih turističkih proizvoda i usluga u gradu Karlovcu.

Trajanje projekta: 2 godine (kolovoz 2012-srpanj 2014)

Nositelj projekta: TZ grada Karlovca

Partneri u projektu: Veluws Bureau voor Toerisme (Nizozemska), Green Dream Company (Nizozemska), Fakulteta za turizem Univerze v Mariboru (Slovenija), Alianta projektno svetovanje d.o.o. (Slovenija)

Izvor financiranja: IPA fond, Agencija za mobilnost i programe EU

Planirane aktivnosti u 2014. godini:

- Rad na pripremi materijala koji će služiti kao podloga za izradu smjernica za stručno usavršavanje. Materijal će sadržavati primjere dobre prakse i specifične module za usavršavanje u poduzetništvu u turizmu.
- Izrada baze podataka stručne turističke literature za potrebe učenika
- Suradnja sa karlovačkim srednjim školama s ciljem širenja rezultata projekta, održivosti rezultata projekta, povezivanja sa partnerima iz Nizozemske i Slovenije, te kreiranja novih zajedničkih projekata
- Sudjelovanje na partnerskim sastancima (travanj – Nizozemska, srpanj – Karlovac)
- Organizacija tematske konferencije u sklopu zadnjeg partnerskog sastanka
- Izdavanje brošure i DVDa sa rezultatima projekta (smjernice za stručnu praksu)
- Izrada završnog izvješća o provedenom projektu partnerstva

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Proizvodnja multimedijalnih materijala

Ova aktivnost odnosi se na izradu promotivnih video i dr. multimedijalnih materijala s ciljem promocije i prezentacije turističke ponude. Materijali će se koristiti za: web stranice, društvene mrežama (Youtube kanal TZKarlovac, Facebook), prezentacije agencijama i drugim poslovnim subjektima, te za ostale promotivne aktivnosti tijekom godine.

Istraživanje tržišta

U okviru ove aktivnosti planiramo provoditi i dalje anketiranje posjetitelja manifestacija, te prikupljanje i analizu podataka temeljem svih drugih dostupnih materijala (sustav za prijavu turista u info centru, statističke podatke koje prikupljaju djelatnici u TICevima i dr.)

Revidirat će se sadržaj postojeće **ankete za turiste**, te će se izraditi novi, sadržajem kraći anketni upitnik koji će biti distribuiran u karlovačkih hotelima. Radi se o novom projektu u kojem se planiramo osloniti na suradnju sa karlovačkih hotelima kako bismo dobili što kvalitetnije povratne informacije o zapažanjima turista koji noće u Karlovcu.

Anketiranje posjetitelja na manifestacijama grada Karlovca provode studenti Veleučilišta stručnog studija Ugošiteljstvo. U 2011. godini anketiranje smo provodili vlastitim sredstvima, 2012. godine vlastitim i sredstvima iz gradskog proračuna zbog povećanja anketiranih manifestacija. Anketiranje manifestacija jedan je od kriterija za dodjelu sredstava iz proračuna HTZ-a, te na taj način pomažemo prijaviteljima da lakaše dobiju sredstva, a rezultati anketiranja bitni su i nama kod dojele potpora za manifestacije.

Cilj aktivnosti je istraživanje ekonomskih, turističkih i društveno kulturnih utjecaja karlovačkih događanja radi njihova unapređenja te u konačnici privlačenja većeg broja posjetitelja motiviranih događanjima i manifestacijama u gradu Karlovcu.

U 2014. planiramo provesti anketiranje manifestacija: Proletne promenade, Vikend s Karlom, Ivanjski krijes, Rođendanski bal, Dani piva. Ovisno o rezultatima javnog poziva za potpore manifestacijama u 2014. godini provodit će se i dodatna anketiranja manifestacija koje dobiju financijsku potporu.

Projekt ODRAZ - Održivi razvoj posebnih oblika turizma u prekograničnom području HR-SLO

Vodeći partner: Turistička zajednica grada Karlovca

Hrvatski partneri: Turistička zajednica grada Velike Gorice, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

Slovenski partneri: Občina Brežice, Fakultet za turizam Brežice, Zavod za poduzetništvo, turizam i mlade Brežice.

Trajanje projekta: 15 mjeseci.

Predviđeni početak projekta: veljača 2013.

Ukupni budžet projekta: 637.008,40 EUR

Financiranje: EU 85%, svaki HR partner 15%, svaki SLO partner 5%

Opći cilj projekta je unapređenje zajedničkog turističkog potencijala programskog područja kroz integraciju zajedničke ponude namijenjene tržištima turizma od posebnih interesa s ciljem revitalizacije gospodarstva i poticanja održivog razvoja turizma.

Specifični cilj: Poboljšanje konkurentnosti turizma programskog područja kroz poboljšanje atraktivnosti turističke ponude.

Opis:

Prekogranično programsko područje obuhvaćeno ovim projektom ima zajednički interes u razvoju svojih turističkih potencijala kroz razvoj novih turističkih proizvoda posebnih oblika turizma. Prostor se nalazi na izuzetno tranzitnoj ruti kojom prolazi velik broj potencijalnih posjetitelja iz cijele Europe. Također, navedeni prostor dijeli jednako ciljano tržište velikih gradova u blizini (Zagreb i Ljubljana). S obzirom da destinacije partnera (Karlovac, Velika Gorica, Jastrebarsko, Brežice) samostalno ne raspolažu potrebnim kapacitetima i resursima za promociju svog područja na ciljanim tržištima, udruživanje u zajedničku prekograničnu destinaciju rezultirat će kvalitetnijom prezentacijom područja i boljim plasmanom na ciljanim turističkim tržištima. Imajući u vidu ove zajedničke interese te potrebu da se bolje razvije i prezentira turistička ponuda ovog kraja, partneri su se udružili u namjeri da edukacijom dionika u programskom području te unapređenjem kvalitete turističke infrastrukture podignu razinu kvalitete usluga i povećaju broj kvalitetnih turističkih proizvoda u programskom području. Na taj način direktno će se utjecati na povećanje prihoda lokalnog stanovništva koje pruža razne usluge u turizmu, te će se stimulirati uključivanje novih potencijalnih pružatelja usluga na tržište. Projektom je predviđeno da se kreirani turistički proizvodi povežu sa tržištem kroz suradnju sa tour operatorima i udruženjem putničkih agencija koje prodaju i dalje promoviraju takvu vrstu proizvoda.

Uloga Turističke zajednice grada Karlovca u projektu je sufinanciranje dijela predviđenih aktivnosti te kontrola provođenja projekta. Turistička zajednica grada Karlovca će biti zadužena za provođenje:

RP1 – Upravljanje i koordinacija projekta - vodeći partner će imenovati osobu – voditelja projekta – koja će nadzirati provedbu projekta te izvještavati o provedbi projekta. Vodeći partner će koordinirati suradnju sa prekograničnim partnerima te će organizirati praćenje, pripremu izvješća i kontakte sa donatorom te nadležnim ministarstvom. Također, vodeći partner je zadužen za odgovorno upravljanje projektom, što predviđa nabavu u skladu s PRAG-om i zapošljavanje u skladu sa odgovarajućim propisima Republike Hrvatske i smjericama donatora te kontrolu kvalitete provedbe.

RP2 – Razvoj ljudskih potencijala kroz organizaciju radionica za nelicencirane i usavršavanje licenciranih turističkih vodiča za hrvatsku stranu, te će organizirati radionice u sklopu edukacije za pružatelje usluga, edukacije lokalnih dionika o organizaciji evenata, edukaciju lokalnih dionika o održivom razvoju turizma, te će provesti analizu destinacija sa radionicom za kreiranje intinerera. Također će i angažirati stručnjaka potrebnog za analizu destinacija.

RP3 – Izrada registra turističkih resursa prekograničnih partnera – Turistička zajednica grada Karlovca aktivno će sudjelovati u prikupljanju potrebnih podataka na način da će angažirati stručnjake i koordinate za hrvatsku stranu potrebne za uspješno izvođenje ovog radnog

paketa te će biti zadužena za pravovremenu dostavu podataka Sveučilištu u Mariboru - Fakultet za turizam Brežice, radi jedinstvenog upisa.

RP4 – Unapređenju male turističke infrastrukture – izrada dokumentacije za info punkt te njegovo multimedijalno rješenje kao i postavljanje istog, uređenje okoliša njegove lokacije te izrada dokumentacije za postavljanje pješačke signalizacije.

RP5 – Informiranje i obavještavanje javnosti – Turistička zajednica grada Karlovca biti će u potpunosti zadužena za ovaj radni paket, brinući se pritom o organizaciji promotivnih sajмова i festivala (dva festivala i jedan završni event u Karlovcu), razvoju publikacije o zajedničkoj prekograničnoj destinaciji, organizaciji studijskog putovanja te diseminaciji rezultata projekta putem nadogradnje svoje web stranice sa podacima o projektnim aktivnostima i rezultatima.

POSEBNI PROGRAMI

POTICANJE RAZVOJA RURALNOG TURIZMA – poticat će se razvoj turističkih sadržaja i dionika u ruralnom prstenu grada, sukladno Strategiji integriranog razvoja ruralnog prostora grada Karlovca.

OSTALO

Planira se izrada glavnog arhitektonskog projekta za zgradu u kojoj je sjedište TZ i prostorije Turističkog ureda – Petra Zrinskog 3, ukoliko se tijekom iduće godine zgrada dobije na korištenje od Grada karlovca koji bi trebao ponovno postati vlasnik zgrade nakon što se riješe odnosi sa Agencijom za upravljanje državnom imovinom.

PRIHODI

U nacrtu gradskog proračuna za 2014. godinu predviđene su 4 pozicije za turističku zajednicu, kako slijedi:

1) Pozicija Zeleni cvijet - **60.000 kuna** (aktivnosti: sadnja cvijeća u tegle kao i do sada, akcija ocjenjivanja balkona i okućnica kao do sada ali sa obilaskom povjerenstva jer dosadašnji način samostalnog prijavljivanja nije urodio plodom, ev. nove aktivnosti info tabla i cvijeće na novoj željezničkoj postaji, pripremne aktivnosti za ponovno postavljanje skulpture "Flora" u Promenadu, razrada ideje cvjetnog labirinta)

2) Pozicija Dani piva Karlovac - **35.000 kuna** (to su sredstva naš udio koja su prijavljena na natječaj HTZ-a za udruženo oglašavanje te ako sve prođe na natječaju onda se taj iznos uvećava za 140.000 kuna i to je sve za oglašavanje manifestacije)

3) Pozicija Sufinanciranje manifestacija - **60.000 kuna** (za dosadašnje manifestacije Proljetne promenade i Ivanjski krijes, te za dvije nove "Vikend s Karlom" i "Ljeto na Dubovcu")

4) Pozicija Sufinanciranje projekata i aktivnosti - **400.000 kuna**:

a) projekt ODRAZ prekogranična sa Slovenijom ako ga dobijemo treba osigurati sredstva za vlastiti udio - **150.000 kn**

c) sufinanciranje rada TIC-a Korzo (od 20.05. do 31.12.) i TIC-a Zelena vrata (od 1.5.-30.9.) - **100.000 kn**; ova sredstva prikazana su u našem financijskom planu na poziciji 3.2. jer moramo prikazati koliko se doprinosi za rashode radnika iz drugih izvora prihoda.

d) Glavni odnosno izvedbeni arhitektonski projekt za zgradu Petra Zrinskog 3 ukoliko je TZ u 2014. dobije na korištenje - **50.000 kn**

f) za dovršetak projekta partnerstva "Praksom do uspjeha" - **10.000 kn**

g) Media plan oglašavanja destinacije i ostale promotivne aktivnosti (newsletter, web) - **90.000 kn**

Prihodi od drugih aktivnosti:

IPA fond projekt ODRAZ – 1.027.500,00 kn.

Donacije i sponzorstva – 42.000,00 kn (donacije na Turnju, za promenade i krijes, sponzorstvo za krijes)

Prihod od partnera za Zelena vrata – 5.500,00 kn

Prihod od prodaje suvenira – 5.000,00 kn

Prihod od najma prostora na krijesu – 10.000,00 kn.

Ostali prihodi: preostalih 20% od projekta mobilnosti Eventour koji provodimo u 2013. godini trebamo dobiti po predaji završnog izvješća, te sredstva od otkupa stana i pozitivne kamate (2.000,00 kn).

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Stalno zaposlenih djelatnika u turističkom uredu ima 4, te se planira zapošljavanje na određeno vrijeme na radnom mjestu djelatnik u TI-u Korzo od 20.05. do 31.12. 2014. godine. Brutto osnovica za izračun plaće 3.000,00 kn, koeficijenti prema Pravilniku.

Poslovi i zadaci djelatnika u TIC-u prema Pravilniku:

- opskrbljuje posjetitelje turističkim i servisnim informacijama te promidžbenim materijalima,
- pruža turističke informacije telefonski, elektronskom poštom i osobno,
- vodi brigu o pravovremenom postavljanju i skidanju propagandnih materijala sa plakatnih mjesta u TIC-u odnosno ispred TIC-a
- prikuplja i ažurira turističke i servisne informacije,
- informira turiste o znamenitostima i privlačnostima turističkog okruženja, spomenicima kulture i dr.
- vodi brigu o zalihama promidžbenih materijala,
- prima stranke turističkog ureda, obavlja posao telefoniste po potrebi,
- pruža informacije o suvenirima i prodajnim mjestima istih,
- prodaje suvenire, vodi evidenciju o zalihama suvenira, vodi blagajničko poslovanje blagajne suvenira,
- osigurava pravovremen unos prijave i odjave u Program prijave i odjave turista,
- potvrđivanje obrasca 1 (obrazac za prijavu i odjavu turista)
- vodi evidencije dolazaka i noćenja turista uključujući i izrade statističkih obrazaca o dolascima i noćenjima turista i brine o njihovoj pravovremenoj predaji nadležnim institucijama
- vodi prijave i odjave turista turističkoj zajednici, te evidencije i kontrolu uplata boravišne pristojbe i unos izvoda sa iznosima o uplati boravišne pristojbe
- unos i praćenje uplata turističke članarine
- vodi evidencije dolazaka posjetitelja,
- anketiranje posjetitelja i turista
- prati rad studenata na praksi
- daje i ostale potrebne informacije građanima i turistima,
- obavlja i druge poslove po nalogu voditelja administrativnog marketinga i TIC-eva, ili direktora Turističkog ureda.

Rashodi za TIC KORZO

Opis aktivnosti: Prikupljanje, obrada i informiranje turista i građana Karlovca o svim relevantnim događanjima, aktivnostima, atrakcijama, ugostiteljskoj ponudi i smještajnim

kapacitetima. Prodaja suvenira s obilježjima grada Karlovca (putem komisione prodaje). Odabir suvenira za prodaju vrši povjerenstvo po objavi Javnog poziva za prodaju suvenira u TIC-u Korzo.

Organizacija rada Turističkog informativnog centra na Korzu odvijat će se prema slijedećem rasporedu:

Radno vrijeme:

Od 1.1. do 14.6. i od 16.9. do 31.12. pon-pet 8.00-16.00, sub 8.00-13.00

Od 15.6. do 15.9. pon-sub 8.00-20.00

Rashodi za TIC ZELENA VRATA

TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR KLASTERA LIKA – KARLOVAC

Potencijalni partneri 2014. godine: TZ općine Rakovica i TZ općine Plitvička jezera.

Projekt je nastao na temelju Strateškog marketinškog plana Hrvatskog turizma za razdoblje 2010.-2014. godine i Master plana turizma za Karlovačku i Ličko-senjsku županiju. Od 2011. godine u funkciji je jedinstveni zajednički turistički informativni centar za klaster Lika-Karlovac kao jedan od ključnih načela za razvoj turističke infrastrukture klastera. Navedeni TIC „Zelena vrata“ nalazi se na glavnoj državnoj cesti D-1 u sklopu Vojnog kompleksa Turanj.

Cilj projekta: Objedinjavanje turističkih informacija cijelog klastera i distribucija brošura turističkih zajednica našeg klastera kao i jedinstvene brošure klastera izdanu od strane Hrvatske turističke zajednice.

Planirano razdoblje rada: 01.05.-30.09.2014.