

# KROVNI AKCIJSKI PLAN RAZVOJA MIKRODESTINACIJE

## I. TURISTIČKI SEKTOR U UŽEM SMISLU – krovni akcijski plan razvoja mikrodestinacije Dubovac

	KRATKOROČNO (1-5)	SREDNJEROČNO (5-10)	DUGOROČNO (10-15)	NOSITELJI/ PARTNERI
1.	<p>Poticanje boljeg praćenja razvoja turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- predavljanje projekta Stari grad Dubovac – prezentacije lokalnim dionicima i stanovništvu i objava na web-u Grada Karlovca i TZKA-a, te lokalnim i nacionalnim medijima;</li> <li>- publiciranje godišnjeg izvješća TZKA o razvoju projekta <i>Stari grad Dubovac</i>, uključujući i objavu na web stranici u novoj rubrici „Turistički trendovi u Karlovcu“ i ažuriranje istih tijekom godine;</li> <li>- provođenje anketnog istraživanja u lokalnoj zajednici o prihvaćanju projekta <i>Stari grad Dubovac</i></li> <li>- provođenje anketnog istraživanja na teritoriju RH o projektu <i>Stari grad Dubovac</i></li> </ul>	<p>Poticanje boljeg praćenja razvoja turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- naručivanje marketinškog istraživanja tržišta, evaluaciju kampanje i monitoringa uspješnosti implementacije projekta <i>Stari grad Dubovac</i></li> </ul>	<p>Poticanje boljeg praćenja razvoja turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- provođenje istraživanja o posjetiteljima Karlovca i Dubovca i onima koji ga ne posjećuju (primjedbe i želje)</li> <li>- kontinuirana evaluacija poduzetih marketinških kampanja</li> <li>- istraživanje potencijalnih tržišta za buduće i postojeće atrakcije <i>Starog grada Dubovca</i></li> </ul>	<p>TZKA TZKŽ</p>
2.	<p>Produljenje sezone</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osigurati da se marketinške kampanje projekta <i>Stari grad Dubovac</i> fokusiraju jednako na sezonsku kao i izvan sezonsku ponudu putem razvoja atrakcije Stari grad Dubovac, ruta te alternativne turističke ponude (kostimirana vođenja, koncepti oživljene povijesti, radionice, natjecanja...)</li> <li>- poticanje privatnog sektora za dodavanje vrijednosti mikrodestinacije posebnim</li> </ul>	<p>Produljenje sezone</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dugoročno promoviranje projekta <i>Stari grad Dubovac</i> i ostalih programa i manifestacija vezanih uz <i>mikrodestinaciju</i></li> <li>- producirati na stalnoj osnovi elektronske novine za lokalni sektor smještaja i atrakcija kako bi ih se potaknulo na razvoj posebne ponude u sezoni i izvan iste (gastronomska ponuda, radionice...)</li> </ul>	<p>Produljenje sezone</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- koordinirati i poticati atrakcije i ostale usluge za posjetitelje u pred i post sezoni – prijedlog: dugoročno proširivati i razvijati festivale i događanja po godišnjim dobima</li> <li>- poticanje razvijanja proizvoda dodane vrijednosti i marketinške aktivnosti privatnog sektora radi povećavanja izvan sezonskih posjeta</li> </ul>	<p>TZKA TZKŽ PS CS JS</p>

	programima izvan sezone u skladu s mikrodestinacijom (gastronomija, otvaranje dućana, razvijanje eko proizvoda, tradicionalni obrti...).			
3.	<p>Poboljšanje raznolikosti i kvalitete atrakcija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- iniciranje i razvijanje atrakcije Starog grada Dubovca s ponudom tematskih ruta i putova i drugim sadržajima</li> <li>- promoviranje i ohrabrivanje privatnog sektora u razvoju ponude manjih atrakcija kao dodanih vrijednosti /suveneri, trgovine, obrtništvo, jahanje, letenje balonima i sl./...</li> <li>- razvoj festivala i događanja na otvorenoj pozornici atrakcije Stari grad Dubovac</li> </ul>	<p>Poboljšanje raznolikosti i kvalitete atrakcija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- regionalna koordinacija atrakcija u županiji i koordinacija s europskim atrakcijama starih gradova – umrežavanje u europsku mrežu starih gradova i utvrda i zajedničko kandidiranje za sredstva iz europskih fondova</li> </ul>	<p>Poboljšanje raznolikosti i kvalitete atrakcija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kreiranje novih proizvoda i atrakcija mikrodestinacije Dubovac</li> </ul>	<p>TZKA TZKŽ PS JS CS</p>
4.	<p>Ohrabrivanje i poticanje izvrsnosti kroz sektor turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promoviranje pozitivne slike i kvalitete ukupnog turističkog proizvoda mikrodestinacije Dubovac u Hrvatskoj i Europi</li> <li>- poticanje viših standarda ugošćavanja i brige za posjetitelje putem podizanja znanja i vještina organiziranjem edukacijskih seminara za cjelokupni turistički sektor Dubovca, osiguravanje financiranja istih i kontinuirani višegodišnji rad na lokalnoj razini</li> <li>- poticanje razvoja turizma u Dubovcu od strane republičke, županijske i gradske razine – lobiranje, javljanje na natječaje, prezentiranje i aktivnost na svim razinama</li> <li>- nadopunjavanje smeđe signalizacije originalnim i privlačnim tematskim</li> </ul>	<p>Ohrabrivanje i poticanje izvrsnosti kroz sektor turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kontinuirano promoviranje pozitivne slike i kvalitete kulturno-turističkog proizvoda mikrodestinacije u Hrvatskoj i Europi;</li> <li>- poticanje viših standarda ugošćavanja i brige za posjetitelje</li> <li>- implementirati i svake godine osnaživati nacionalnu kampanju dobrih domaćina u turizmu;</li> <li>- sudjelovanje na natjecajima za financiranje i poticanje razvoja turizma na nacionalnoj i EU razini.</li> </ul>		<p>TZKA TZKŽ HTZ MMTPR PS JS CS</p>

	<p>interpretacijskim pločama tematskih ruta i putova u četvrti Dubovac</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- oglašavati opće informacije o općim turističkim uslugama u Dubovcu uz autoputove, državne, regionalne i lokalne ceste putem plakata (<i>jumbo</i>) i brošura (benzinske postaje, info-punktovi, turističke agencije...)</li> </ul>			
5.	<p>Razvijanje mikrodestinacije Dubovac</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razvoj <i>mikrodestinacije Dubovac</i> kao nacionalne i regionalne atrakcije starih gradova</li> <li>- razvoj marketinške strategije - PR, kampanje putem oglašavanja, usmena reklama posjetitelja</li> <li>- izrada WEB stranice mikrodestinacije Dubovac s linkom na stranicu TZKA - prezentacija /lokalna gastronomska ponuda, događanja, biciklizam, planinarenje/;</li> <li>- e-mail liste obavijesti potencijalnim dionicima mikrodestinacije;</li> <li>- predstavljanje <i>mikrodestinacije</i> na lokalnim, regionalnim, nacionalnim i međunarodnim turističkim sajmovima;</li> <li>- tiskanje brošura, plakata, razglednica, suvenira /majica, čaša, kapa, privjesaka, vrećica, kabanica.../</li> </ul>	<p>Razvijanje mikrodestinacije Dubovac</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razvoj mikrodestinacije Dubovac kao regionalne i nacionalne destinacije starih gradova;</li> <li>- razvijanje upotrebe interneta i novih tehnologija za potrebe marketinga.</li> </ul>		<p>TZKA TZKŽ HTZ CS PS JS</p>
6.	<p>Poticanje upotrebe informatike i komunikacijskih tehnologija u turizmu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razvijati i promovirati <i>mikrodestinaciju Dubovac</i> putem jedinstvene web stranice sa svim informacijama o uslugama i atrakcijama</li> <li>- umrežavanje web stranice</li> </ul>	<p>Poticanje upotrebe informatike i komunikacijskih tehnologija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- koristiti komunikacijske mogućnosti koje donose nove tehnologije</li> <li>- organizirati dodatna školovanja iz informacijskih tehnologija za lokalne turističke djelatnike i poduzetnike</li> </ul>		<p>TZKA GK TZKŽ HTZ MMTPR PS JS CS</p>

	<p>mikrodestinacije Dubovac s web stranicama lokalnih ponuđača usluga, TZKŽ i HTZ, te s web stranicama lokalnih TZ-a Karlovačke županije</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- omogućiti i potaknuti školovanje lokalnih turističkih djelatnika i turističkih subjekata za informacijske tehnologije – tečajevi kompjutera, te pronalaženje fondova za poticanje kupnje suvremene kompjuterske opreme</li> <li>- instaliranje kioska u središtu grada Karlovca s informacijama koji je direktno povezan s web stranicom mikrodestinacijom Dubovac i ostalom ponudom u Dubovcu</li> </ul>			
7.	<p>Poboljšavanje djelatnosti turističkih poduzetnika</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- poboljšati poslovne sposobnosti i vještine u turističkom sektoru i podići profil turizma na razinu profesije visoke kvalitete – organiziranje seminara, radionica na teme iz gastronomije, enologije, hortikulturnog uređenja, novih trendova u hotelijerstvu, <i>wellness</i>-u, SPA, o proizvodnji eko namirnica, ekološkom zbrinjavanju otpada...</li> <li>- omogućiti poslovno savjetovanje za unapređenje poslovanja privatnog sektora u turizmu putem osobnih kontakata, web stranica i e-mail lista</li> <li>- izraditi popis postojećeg nezaposlenog kadra u turističkom sektoru i izraditi program edukacije za poticanje poduzetništva u turističkom sektoru</li> </ul>	<p>Poboljšavanje djelatnosti turističkih poduzetnika</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- povećati turizam visoke vrijednosti</li> <li>- poboljšati rad postojećih poduzetnika u turizmu i stimuliranje i poticanje novih</li> <li>- obrazovati i ekipirati lokalne ljude za rad u lokalnoj industriji i turizmu</li> <li>- poticati lokalne poduzetnike da više zapošljavaju</li> <li>- poticanje školovanja mladih kadrova za rad u turističkom i uslužnom sektoru</li> <li>- kontinuirana evaluacija poduzetih mjera</li> </ul>	<p>Poboljšanje djelatnosti turističkih poduzetnika</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kontinuirano poboljšanje djelatnosti prema najnovijim standardima</li> <li>- evaluacija</li> </ul>	GK TZGA

8.	<p>Poticanje ruralne obnove putem turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- poticanje obnove tradicionalnih kuća za potrebe razvoja ruralnog turizma (obiteljska gospodarstva s tradicijskim kućama i tradicijskom proizvodnjom hrane...) – eko imanje Petrovac</li> <li>- prilagodba postojećih stambenih i gospodarskih objekata u turističke svrhe s naglaskom na tradicionalno opremanje interijera i eksterijera (upotreba tradicionalnih materijala, namještaja) – provođenje edukacije privatnih iznajmljivača smještaja;</li> <li>- razvijanje projekata koji povezuju domaće proizvedene namirnice i turistički sektor putem kampanja, lokalnih malih festivala hrane i sl. /eko proizvodnja voća i povrća, pastre iz ribogojilišta, ljekovito bilje, med, suhomesnati proizvodi domaćih i divljih životinja.../</li> <li>- poticati eko proizvodnju i razvoj ekološkog dobivanja energije za privatni sektor u turizmu (vjetar, sunce, zemni plin...)</li> <li>- poduzeti istraživanje lokalne proizvodnje i potreba nabave u turističkim uslužnim djelatnostima kako bi se poticala proizvodnja i razvijao lokalni gastronomski <i>brand</i></li> <li>- osigurati promocije lokalnih proizvoda (hrana, piće, zanatski proizvodi...) i njihovo integriranje s ostalim područjima aktivnosti – web stranica mikrodestinacije, marketing, razvoj vještina u području turizma...</li> </ul>	<p>Poticanje ruralne obnove putem turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razvijanje kvalitetne prometne povezanosti lokalnih cesta prema zaseocima i selima i održavanje istih</li> <li>- poticanje korištenja prehrambenih namirnica lokalnih proizvođača u lokalnim restoranima...</li> <li>- povezivanje hrane, pića i drugih lokalnih proizvoda s poduzetnicima u turizmu</li> <li>- promoviranje i poticanje turističkih inicijativa kao integralnog dijela razvoja sela</li> <li>- poticanje turističkog sektora da interpretira i poveže okoliš s lokalnim proizvodima kroz <i>mikrodestinaciju Dubovac</i></li> <li>- koordinirati lokalne dionike u turizmu, posebno u seoskom turizmu</li> </ul>		<p>GK TZKA MP MMTPR TZKŽ HTZ</p>
----	---	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- poticanje lokalnih proizvođača da se predstavljaju na lokalnim i regionalnim sajmovima zdrave hrane i zelenog – eko turizma</li> </ul>			
9.	<p>Partnerstvo u razvoju destinacije</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izrada studije održivog razvoja grada Karlovca i okolice za 21. stoljeće – Agenda 21</li> <li>- osigurati uvrštavanje mikrodestinacije Dubovac u kulturnu politiku i kulturnu strategiju za Grad Karlovac</li> <li>- osigurati da razvoj turizma bude tretiran i imenovan kao prioritet u svim razvojnim strategijama grada Karlovca</li> <li>- sudjelovanje turističkog sektora u razvoju Grada Karlovca putem razvoja mikrodestinacije Dubovac i ostalih inicijativa u gradu</li> </ul>	<p>Partnerstvo u razvoju destinacije</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osigurati da planiranje ukupnog razvoja Grada Karlovca bude usklađeno s potrebama inovativnog razvoja turizma</li> <li>- osiguranje podrške lokalnih i županijskih vlasti u procesu rasta kvalitete turizma u Karlovcu</li> <li>- uzeti u obzir prirodu mikrodestinacije i pojačati prometnu povezanost u suradnji s lokalnim transportnim davateljima usluga</li> <li>- osigurati da lokalni muzeji budu upoznati sa svim mogućnostima financiranja, fondovima i natječajima</li> </ul>		GO TZGO JS
10.	<p>Poticati socijalnog uključivanja putem akcije – turizam za sve!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osigurati savjetovanje i informacije na temu legislative o ovim temama putem svih dostupnih medija komunikacije</li> <li>- osigurati da promocija turizma vodi računa o uključivanju svih članova društva – rampe za invalidska kolica, uvođenje interpretacijskih tabli na <i>braillovom</i> pismu za slijepe...</li> </ul>	<p>Poticati socijalnog uključivanja putem akcije – turizam za sve!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osigurati da sve usluge i atrakcije budu dostupne posjetiteljima s tjelesnim ograničenjima</li> <li>- jačanje javnog transporta (ili mogućnosti unajmljivanja bicikla) za posjetitelje koji ne dolaze autima</li> <li>- pomoći lokalnim turističkim poduzetnicima da budu što dohvatniji posjetiteljima – pristupna infrastruktura</li> </ul>		GK TZKA JS CS
11.	<p>Smještajni kapaciteti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- poticanje korištenja gradskih prostora za koncesije i javno-privatno partnerstvo za povećanje smještajnih kapaciteta i kreiranje</li> </ul>	<p>Smještajni kapaciteti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- povećanje privatnih smještajnih kapaciteta</li> <li>- izgradnja hotela</li> <li>- uređenje smještajnih objekata na</li> </ul>		TZKA HTZ PS ČD

	<ul style="list-style-type: none"> <li>originalnih i atraktivnih hotela</li> <li>- motiviranje iznajmljivanje soba i <i>bike&amp;bed</i> smještaja</li> <li>- izrada planova i provedba natječaja za prostor GUP-om određen za smještajne kapacitete u blizini Starog grada Dubovca</li> </ul>	eko imanju Petrovac		
12.	<p>Ugostiteljski objekti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razvoj gastronomske ponude (otvaranje restorana, kafića, pivnica i dr.)</li> <li>- razvoj raznovrsnosti i originalnosti ponude u restoranima</li> <li>- poticanje korištenja lokalno proizvedene hrane u restoranima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- povećanje broja restorana i kafića</li> <li>- obogaćivanje gastronomske ponude</li> </ul>		TZKA GK ČD
<b>II. PROMETNI SEKTOR – krovni akcijski plan razvoja destinacije</b>				
	<b>KRATKOROČNO (1-5)</b>	<b>SREDNJEROČNO (5-10)</b>	<b>DUGOROČNO (10-15)</b>	<b>NOSITELJ/ PARTNERI</b>
13.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- unaprjeđenje prometne infrastrukture za Stari grad Dubovac</li> <li>- izrada studije prometne regulacije</li> <li>- predviđanje parkirališta za autobuse i osobna vozila u prostornom planu</li> <li>- osiguravanje pristupa atrakcijama za osobe s posebnim potrebama</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nastavak uređenja prometne infrastrukture</li> <li>- implementacija studije prometne regulacije</li> <li>- izrađena parkirališta ili javna garaža</li> </ul>		GK TZKA TZKŽ JS PS
14.	<p>Razvijanje javnog prijevoza za potrebe turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razvoj različitog oblika prijevoza za turiste</li> <li>- poticanje turističkih autobusnih linija u mikrodestinaciju Dubovac i svim njenim elementima</li> <li>- poboljšanje lokalnih autobusnih linija za pristup mikrodestinaciji Dubovac</li> <li>- poboljšati povezanost javnim transportom unutar regije, akcije povezanih atrakcija</li> </ul>	<p>Razvijanje javnog prijevoza za potrebe turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razvoj i povećanje javnog autobusnog, i željezničkog transporta</li> <li>- povećavanje trenda „turizam bez prometa“ kako bi se povećao dolazak turista vlakom i autobusom</li> <li>- poticanje da lokalni plan razvoja prometa uključi i alternativne putove za turiste, te pomogne razvoju turizma</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uređenje autobusnih stanica i opremanje s informacijskim tablama u četvrti Dubovac</li> <li>- promocija javnog transporta putem web stranice destinacije</li> <li>- nalaženje sponzorstva za obiteljske karte za javni transport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- poboljšati javni promet u seoskim sredinama, povezivanjem lokalnih atrakcija, šetnica i biciklističkih staza</li> <li>- osigurati da se javni prijevoz promovira u turističke svrhe – zajednička promocija operatora, atrakcija, muzeja i rekreacijskih staza i središta</li> <li>- povezivanje prijevoznika s mikrodestinacijom Dubovac</li> </ul>		
15.	<p>Poboljšanje šetnica i biciklističkih cesta i njihov razvoj</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stvaranje optimalne mreže tematskih ruta i putova koji povezuju mikrodestinaciju s drugim atrakcijama Grada Karlovca i drugim kulturno-turističkim proizvodima</li> <li>- povezivanje šetnica i biciklističkih staza s tematskim cjelinama na županijskoj i državnoj razini</li> <li>- razvoj i povećanje javnog autobusnog i željezničkog transporta</li> <li>- poboljšati javni promet u seoskim sredinama povezivanjem lokalnih atrakcija, šetnica i biciklističkih staza</li> <li>- razvoj mreže rekreacijskih staza, šetnica, staza za <i>nordic walking</i>, biciklističkih staza i planinarskih putova;</li> <li>- uređivanje vidikovca i odmorišta na stazama;</li> <li>- promidžbu svih staza i informiranje o novim stazama koje se s vremenom razvijaju</li> <li>- tematiziranje ruta i putova kao način promoviranja biciklizma i šetanja</li> </ul>	<p>Nastavak poboljšanja šetnica i biciklističkih cesta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kreirati stratešku mrežu šetnica, staza za hodanje, biciklističkih staza i staza za rekreaciju te tematskih putova i ruta</li> <li>- poboljšavanje šetnica i staza za hodanje prema europskim standardima</li> <li>- osigurati da su rekreacijske staze umrežene, obilježene i promovirane, te uklopljene u opći plan tematskih ruta Karlovačke županije i Hrvatske</li> </ul>		<p>GK TZKA JS PS</p>



### III. SEKTOR ZAŠTITE OKOLIŠA, KULTURE I URBANIZMA – generalni akcijski plan razvoja mikrodestinacije

	KRATKOROČNO (1-5)	SREDNJEROČNO (5-10)	DUGOROČNO (10-15)	NOSITELJI/ PARTNERI
16. 16.	<p>Očuvanje prirodnih resursa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada urbanističko pejzažne studije (hortikulturno rješenje) za Stari grad Dubovac i ostale atrakcije</li> <li>- intenziviranje aktivnosti na području zaštite okoliša, čišćenja prirodnih područja – čišćenje zapuštenih predjela, nelegalnih odlagališta smeća</li> <li>- rad na interpretacijskim mjerama i edukacijskim aktivnostima</li> <li>- educiranje lokalnog stanovništva na temu zaštite okoliša</li> <li>- uspostaviti učinkoviti strateški plan za očuvanje identiteta i prirodnih resursa mikrodestinacije</li> <li>- rad s konzervatorskim institucijama/organizacijama i organizacijama za zaštitu okoliša</li> <li>- upotrijebiti strateške mreže putova/ruta koji će poslužiti kao katalizator za poboljšanje posjete okoliša, uključujući krajolik i očuvanje prirode</li> </ul>	<p>Očuvanje prirodnih resursa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- umrežavanje zaštićenih i vrijednih dijelova prirode</li> <li>- koordinirana suradnja s Konzervatorskim odjelom u Karlovcu i upravama za očuvanje okoliša i prirodne baštine na razvoju aktivnosti za posjetitelje</li> <li>- intenziviranje aktivnosti na području zaštite okoliša, krajolika, tradicionalne gradnje</li> </ul>		<p>GK TZKA TZKŽ KOKA MK MZOPU JS PS KP</p>
17. 17.	<p>Poticanje suvremenih metoda i praksi u području zaštite i očuvanja čistoće okoliša</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- poticanje mjera zaštite okoliša u svim starim i novim proizvodnim pogonima u Dubovcu</li> <li>- aktivno uključivanje što većeg broja lokalnog stanovništva u čišćenja okoliša u okviru akcije</li> </ul>	<p>Poticanje suvremenih metoda i praksi u području zaštite i očuvanja čistoće okoliša</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uključivanje u sve aktivnosti i mogućnosti edukacije na nacionalnoj i županijskoj osnovi za suvremene metode i znanja o recikliranju</li> </ul>	<p>Poticanje suvremenih metoda i praksi u području zaštite i očuvanja čistoće okoliša</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- implementacija plana suvremenih metoda recikliranja i tretiranja otpada</li> </ul>	<p>GK TZKA TZKŽ KOKA MK MZOPU JS PS</p>

	<p>„Volim Hrvatsku“ i poticanje sličnih akcija na lokalnoj i županijskoj razini</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razvijanje promotivnih aktivnosti u kojima se Dubovac oglašava kao mikrodestinacija eko – turizma temeljena na prirodnom i kulturnom bogatstvu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- informiranje i konzultiranje za izradu projekata za očuvanje okoliša prema najrazvijenijim standardima u kontekstu razvoja turizma i njihovo kandidiranje na EU natječajima</li> </ul>		<p>KP</p>
18. 18.	<p>Očuvanje i prezentacija kulturne baštine</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razvoj kulturno turističkog proizvoda mikrodestinacije Dubovac</li> <li>- ustanovljavanje efikasnih planova zaštite urbanog identiteta četvrti Dubovac poštivanjem Konzervatorskog elaborata i provođenja njegovih mjera</li> <li>- poticanje svijesti, interpretacije i informacije o razvojnoj strategiji kulturnog turizma objedinjavanjem i nadopunjavanjem svih kulturnih vrijednosti četvrti Dubovac</li> <li>- izraditi web stranicu mikrodestinacije Dubovac</li> </ul>	<p>Očuvanje i prezentacija kulturne baštine</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- jačanje institucionalnog kulturnog sektora stručnim i osposobljenim kadrom</li> <li>- izrada lokalne kulturne strategije koja potvrđuje sudjelovanje kulturnih resursa u razvoju turizma</li> <li>- ohrabrivanje i poticanje lokalne posebnosti</li> <li>- umrežavanje na razini županije u zajedničkim marketinškim aktivnostima</li> <li>- razvoj dodatnih godišnjih manifestacija i festivala</li> <li>- razvijanje mogućnosti za učenje uz odmor u području baštinskog sektora</li> <li>- otvaranje muzeja piva u staroj pivnici ili žitnom magazinu</li> </ul>	<p>Očuvanje i prezentacija kulturne baštine</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- povezivanje ponude mikrodestinacije Dubovac i lokalne proizvodnje</li> </ul>	<p>TZKA TZKŽ KOKA JS PS KP</p>
19. 19.	<p>Poticanje mogućnosti razvoja kulturnog turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada plana okrupnjavanja posjeda prema prijedlozima ove studije</li> <li>- izrada strateškog plana razvoja mikrodestinacije Dubovac</li> <li>- poticanja razvoja svijesti, interpretacije i informacije o</li> </ul>	<p>Poticanje mogućnosti razvoja kulturnog turizma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- u strateškom planu razvoja Grada Karlovca naglasiti važnost turizma za boljitak kvalitete života</li> <li>- upravljanje parkovima, biciklističkim stazama i šetnicama – paket mjera za</li> </ul>		<p>GK TZKA JS</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mikrodestinaciji</li> <li>- osigurati da se turistizacija provodi u okvirima struke te da se tematiziranje proizvoda kulturnog turizma nadgleda od strane koordinacijskog tijela za destinacijski menadžment</li> <li>- osiguranje stručne asistencije u provođenju kampanje za dobivanje sredstava za razvoj i implementiranje kulturno-turističkih proizvoda</li> <li>- integrirati sve kulturno-turističke proizvode na web stranici <i>mikrodestinacije</i></li> <li>- podržavanje ostale kulturne ponude</li> <li>- razvoj kulturno-turističke rute starih gradova i tematskih ruta</li> </ul>	<p>lokalno stanovništvo i turiste u području upravljanja i interpretacije/edukacije</p>		
<b>IV. UKLUČIVANJE LOKALNE ZAJEDNICE U TURISTIČKI SEKTOR – krovni akcijski plan mikrodestinacije</b>				
<b>20. 20.</b>	<b>KRATKOROČNO (1-5)</b>	<b>SREDNJOROČNO (5-10)</b>	<b>DUGOROČNO (10 – 15)</b>	<b>NOSITELJ/PARTNERI</b>
21.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- predstavljanje projekta Stari grad Dubovac – prezentacije lokalnim akterima i stanovništvu i objava na web-u Grada Karlovca i TZKA-a, te lokalnim i nacionalnim medijima</li> <li>- konzultiranje lokalne zajednice u svim važnijim pitanjima vezanim uz turizam – organizacija otvorenih foruma</li> <li>- provođenje anketnog istraživanja u lokalnoj zajednici o prihvatanju <i>kulturno-turističkog razvoja</i></li> <li>- organiziranje seminara za sve</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- evaluacija i nastavak mjera kratkoročnog plana</li> </ul>		<p>GK TZKA JS</p>

	<p>članove lokalne zajednice na teme iz gastronomije, enologije, hortikulturnog uređenja, novih trendova u hoteljerstvu, <i>wellness</i>-u, <i>SPA</i>, o proizvodnji ekonoamirnica, ekološkom zbrinjavanju otpada, uređenja interijera i eksterijera kuća</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- otvaranje poštanskog sandučića (stvarnog i na web stranici) za pitanja i prijedloge građana</li></ul>			
--	--	--	--	--

# SPECIFIČNI AKCIJSKI PLAN ATRAKCIJA I PROIZVODA MIKRODESTINACIJE

V. ATRAKCIJA STARI GRAD DUBOVAC				
	KRATKOROČNO (1-5)	SREDNJEROČNO (5-10)	DUGOROČNO (10-15)	NOSITELJI/ PARTNERI
22.	<p>Uspostavljanje upravljačke strukture za Stari grad Dubovac</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utvrđivanje jasnih zadataka i opsega rada upravljačke strukture</li> <li>- raspisivanje natječaja za odabir menadžera glavne atrakcije</li> <li>- odabir najkompetentnije osobe</li> <li>- okupljanje tima suradnika</li> <li>- jasno definiranje partnera upravljanja atrakcijom</li> <li>- potpisivanje pisma namjere i ugovora o suradnji</li> <li>- izrada kratkoročnih i srednjoročnih planova</li> </ul>			GK TZKA
23.	<p>Zaštita i revitalizacija Starog grada</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- provedba arheoloških, statičkih i konzervatorsko restauracijskih istraživanja</li> <li>- izrada arhitektonske snimke postojećeg stanja</li> <li>- izrada detaljne konzervatorske studije</li> <li>- izrada arhitektonsko građevinske dokumentacije</li> <li>- izrada cjelovitog programa obnove, revitalizacije i prezentacije s troškovnicima obnove te povezivanja funkcija u službi razvoja kulture i turizma</li> </ul>	<p>Zaštita i revitalizacija Starog grada</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- priprema i osiguravanje sredstava za dugoročnu građevinsku sanaciju Starog Grada, njegovu prilagodbu novim funkcijama i sadržajima i kontinuirana skrb o njemu</li> </ul>	<p>Zaštita i revitalizacija Starog grada</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- građevinska obnova starog grada i kontinuirana skrb</li> </ul>	GK KOKA MK USGD

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada studije javno-privatnog partnerstva koje bi osiguralo kontinuiranu skrb o Starom Gradu</li> <li>- izmještanje postojećih nedovoljno atraktivnih sadržaja (izložbe, kafića) iz prostora Starog grada</li> <li>- izrada projekta obnove i obnova svih potrebnih instalacija za prihvat većeg broja posjetitelja, gostiju i umjetnika i izvođača</li> <li>- izrada studije za dozvoljeno ozvučenje u spomeniku kulture</li> <li>- izrada studije turističke nosivosti spomenika kulture</li> </ul>			
24.	<p>Projektna dokumentacija uređenja Starog grada Dubovca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada idejnog projekta</li> <li>- izrada glavnog izvedbenog projekta revitalizacije Starog grada prema ovom projektnom zadatku (obuhvaća arhitektonsko građevinsko rješenje, projekt grafičkog dizajna, projekt vizualnog identiteta, projekt produkt dizajna, projekt za elektroinstalacije, projekt protiv krađe, projekt sustava videonadzora, projekt za vodu, projekt za alarm i vatrodojavu, projekt za grijanje, projekt klime)</li> </ul>			GK KOKA MK USGD
25.	<p>Urbana oprema</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada projekta osvjetljenja Starog grada (bojanje rasvjetom Starog grada prema događanjima i manifestacijama)</li> <li>- izrada projekta urbane opreme Starog grada Dubovca (klupe, koševi za otpad, stalci za bicikle, ...) u skladu s mikrodestinacijom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Urbana oprema</li> <li>- provedba radova prema prilivu sredstava</li> </ul>		GK KOKA MK USGD

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- postavljanje urbane opreme u Starom gradu</li> <li>- provedba radova prema prilivu sredstava</li> </ul>			
26.	<p>Umrežavanje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identificiranje i uspostavljanje postojećih regionalnih i europskih mreža suradnje</li> <li>- predstavljanje projekta na sajmovima vezanim uz europsku baštinu starih gradova i utvrda</li> <li>- uključivanje Starog grada u regionalne i europske rute utvrđenih gradova</li> </ul>	<p>Umrežavanje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- evaluacija i nadzor poslova iz kratkoročnog plana</li> </ul>		GK TZKA TZKŽ USGD
27.	<p>Interpretacijski centar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definiranje funkcija i odgovornosti radnog tijela i realizacijskih timova</li> <li>- osnivanje strukture koordinacije projekta</li> <li>- okupljanje kreativnog projektnog tima: stručnog, istraživačkog i projektantskog tima te izrada idejnog rješenja</li> <li>- izrada izvedbenog projekata s detaljnim troškovnicima</li> <li>- izrada marketinškog plana, provođenje marketinških strategija i stvaranje imidža predloženih u marketinškom planu (web stranica, pokretanje aktivnosti)</li> <li>- izrada projektne dokumentacije za kandidiranje na EU fondove</li> <li>- izrada web stranice - vodila bi kroz atrakcije virtualno - video koji vodi u unutrašnjost interpretacijskog centra itd. ( u sklopu stranice mikrodestinacije)</li> <li>- u sklopu promocije čitave</li> </ul>	<p>Interpretacijski centar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- implementacija prema prilivu sredstava</li> <li>- evaluacija i nadzor poslova iz kratkoročnog plana</li> <li>- servisiranje i dopunjavanje sadržaja (fotografije, filmovi, oprema,...)</li> </ul>		USGD GMK KOKA TZKA TZKŽ

	<p>mikrodestinacije i centra kao ključne kulturno - turističke atrakcije</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osmišljavanje i izrada promotivnog materijala, dijelio bi se u turističkim agencijama i TZ-ima, lokalno i na županijskoj razini</li> <li>- postupna implementacija projekta prema usvojenoj projektnoj dokumentaciji, u skladu s prilikom sredstava</li> </ul>			
28.	<p>Vidikovac</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada projektne dokumentacije zajedno s interpretacijskim centrom</li> <li>- postavljanje urbane opreme (rasvjeta, dalekozori, postavljanje okvira za fotografiranje,...)</li> </ul>			USGD GK
29.	<p>Polivalentna dvorana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada idejnog i izvedbenog rješenja zajedno s interpretacijskim centrom</li> <li>- osiguravanje potrebne opreme za raznoliku namjenu</li> <li>- postupna implementacija prema prilivu sredstava</li> </ul>	<p>Polivalentna dvorana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sustavan rad na razvijanju i proširenju ponude</li> </ul>		USGD GK TZKA
30.	<p>Caffe bar, slastičarnica i dvorana za evente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- plan i studija izvedivosti za ugostiteljski sadržaj u okviru kompleksa (slastičarna s domaćim kolačima i čajana npr.)</li> <li>- donošenje akata i provođenje javnog natječaja za javno-privatno partnerstvo prema jasno određenim uvjetima</li> <li>- uređenje prema arhitektonskom rješenju</li> <li>- opremanje prostora u skladu s vizualnim konceptom atrakcije Stari grad Dubovac</li> <li>- osiguravanje prostora za catering</li> </ul>	<p>Caffe bar, slastičarnica i dvorana za evente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- daljnji razvoj ugostiteljske ponude</li> </ul>		



	usluge za veća događanja prema arhitektonskoj studiji			
31.	Suvenirnica i recepcija <ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada idejno-izvedbenog rješenja zajedno s interpretacijskim centrom</li> <li>- opremanje i radovi u skladu s prilikom sredstava</li> </ul>			USGD GK
32.	Poluzatvorena pozornica <ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada stručnog rješenja polivalentne pozornice u dvorištu za potrebe održavanja raznih manifestacija</li> <li>- nabava ili ugovor o (stalnom ili povremenom) najmu potrebne opreme za postavljanje i funkcionalno korištenje pozornice</li> </ul>	Poluzatvorena pozornica <ul style="list-style-type: none"> <li>- osuvremenjivanje opreme u skladu s novim tehnologijama</li> <li>- briga oko saniranja i očuvanja opreme</li> </ul>		USGK
<b>VI. TEMATSKE RUTE I PUTOVI</b>				
	<b>KRATKOROČNO (1-5)</b>	<b>SREDNJEROČNO (5-10)</b>	<b>DUGOROČNO (10-15)</b>	<b>NOSITELJ/ PARTNERI</b>
33.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- definiranje funkcija i odgovornosti radnog tijela i realizacijskih timova</li> <li>- osnivanje strukture koordinacije projekta</li> <li>- okupljanje kreativnog projektnog tima: stručnog, istraživačkog i projektantskog tima za izradu idejnog rješenja</li> <li>- izrada idejnog rješenja za tematske putove i staze – područje po kojem bi se prostirala (izrada mape putova); određivanje točaka rute na kojima se postavljaju putokazi, interpretacijske ploče, mape, određivanje lokacija kulturnih i prirodnih znamenitosti kao i ugostiteljskih objekata, mjesta prodaje proizvoda lokalnih ljudi i poduzetnika koji su dio sadržaja rute i osmišljavanje koncepta i vizualnog</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uređivanje rute prema izvedbenom rješenju – terenski radovi</li> <li>- postavljanje interpretacijskih ploča na putovima i stazama</li> <li>- popunjavanje sadržaja info i interpretacijskih ploča na točkama putova i ruta</li> <li>- izrada audiovizualnih vodiča za rute</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uređivanje i daljnje unapređenje putova i staza</li> </ul>	USGD HŠ GK ČD PDD UDGD ŽMBS GK ČD USGD GK ČD KP VKK PS

	<ul style="list-style-type: none"> <li>identiteta interpretacijskih ploča za rute i putove</li> <li>- izrada izvedbenog rješenja za sve elemente tematskih ruta i putova</li> <li>- promocija putem prezentacije, web stranice destinacije istarske županije</li> <li>- promocija u sklopu ponude grada</li> <li>- implementacija prema prilivu sredstava</li> </ul>			
<b>VII. TEMATSKO IGRALIŠTE „Opsada utvrđenog grada“</b>				
	KRATKOROČNO (1-5)	SREDNJEROČNO (5-10)	DUGOROČNO (10-15)	NOSITELJI/ PARTNERI
34.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- definiranje tima za izradu idejnog rješenja</li> <li>- izvedbenog rješenja za tematski park s preliminarnim troškovnicima</li> <li>- izrada studije izvedivosti</li> <li>- izrada plana nalaženja financijskih sredstava</li> <li>- saniranje i radovi na terenu</li> <li>- nabava i obrada materijala</li> <li>- postavljanje tematskog parka</li> <li>- promocija parka u sklopu mikrodestinacije (putem weba-a)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- daljnje nadograđivanje i razvoj tematskog parka</li> </ul>		USG GK ČD
<b>VIII. MUZEJ PIVA I PIVARSTVA</b>				
	KRATKOROČNO (1-5)	SREDNJEROČNO (5-10)	DUGOROČNO (10-15)	NOSITELJI/ PARTNERI
35.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada plana otkupa zgrade prve pivnice</li> <li>- definiranje tima za izradu idejnog rješenja</li> <li>- izrada idejnog rješenja s vizualizacijama i preliminarnim troškovnicima</li> <li>- izrada izvedbenog rješenja Muzeja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>implementacija projekta prema usvojenoj projektnoj dokumentaciji, u skladu s prilivom sredstava</li> </ul>		GK KP TZGA TZKŽ

	<p>piva i pivarstva s detaljnim troškovnicima</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada projektne dokumentacije za kandidiranje na EU fondove</li> <li>- izrada marketinškog plana, provođenje marketinških strategija i stvaranje imidža predloženih u marketinškom planu (web stranica, pokretanje aktivnosti)</li> <li>- izrada web stranice u sklopu mikrodestinacije Dubovac</li> <li>- postupna implementacija projekta u skladu s prilikom financijskih sredstava</li> </ul>			
<b>IX. EKOIMANJE PETROVAC</b>				
<b>35.</b>	<b>KRATKOROČNO (1-5)</b>	<b>SREDNJOROČNO (5-10)</b>	<b>DUGOROČNO (10-15)</b>	<b>NOSITELJI/ PARTNERI</b>
36. 36.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada plana za imanje</li> <li>- prezentiranje plana zainteresiranim privatnim poduzetnicima</li> <li>- uređenje okoliša</li> <li>- početak radova na imanju, obnova objekata</li> <li>- izrada promotivnih materijala</li> <li>- izrada web stranice s linkom na webu-u destinacije Dubovac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- daljnji razvoj ponude imanja (smještaj, ponuda autohtone hrane,..)</li> </ul>		<p>GK PS TZKA TZKŽ</p>

**Popis kratica:**

GK – Grad Karlovac

TZKA – Turistička zajednica Grada Karlovca

TZKŽ – Turistička zajednica karlovačke županije

HTZ – Hrvatska turistička zajednica

PS – lokalni privatni sektor

JS – lokalni javni sektor  
CS – lokalni civilni sektor  
MMTPR – Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka  
MZOPU – Ministarstvo zaštite okoliša i prostornog uređenja  
MP – Ministarstvo poljoprivrede  
MK – Ministarstvo kulture  
HŠ – Hrvatske šume  
KOKA – Konzervatorski odjel Karlovac  
ŽMBS – Župna Majke Božje Snježne  
PDD – Planinarsko društvo „Dubovac“  
VKK – Veslački klub „Kvaka“  
GMK – Gradski muzej Karlovac  
USGD – Uprava Starog grada Dubovca  
ČD – četvrt Dubovac  
KP – Karlovačka pivovara